

6. ผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาโครงการ

ชื่อ (ภาษาไทย)	นางผกา มาศไมตรีมิตร
(ภาษาอังกฤษ)	MRS. PAKAMAS MITREEMIT
คุณวุฒิการศึกษา	ปร.ด. สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข
สถานที่ทำงาน	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
โทรศัพท์	034-255800

7. สถานที่ทำการทดลองหรือเก็บข้อมูล

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

8. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

สภาพสังคมปัจจุบัน ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ที่ผ่านหลายทศวรรษได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยพัฒนาและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การศึกษา สาธารณสุข การเกษตร สิ่งแวดล้อม การคมนาคม เป็นต้น เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทในด้านการศึกษามาเป็นเวลานานแล้ว จากระยะเริ่มต้นที่มีการส่งเสริมให้มีการผลิตบุคลากรสายเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับฐานข้อมูลการศึกษา ใช้พัฒนาสื่อประกอบการสอนในห้องเรียน ตั้งแต่แบบออฟไลน์มาเป็นออนไลน์ เข้าสู่ยุคปัจจุบันที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบ electronic ส่งเสริมการสอนแบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนา คือ คุณภาพการศึกษาได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานสากล ต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรมและโอกาสการเข้าถึง การศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น แนวทางการพัฒนากล่าวถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการใช้มาตรการทางภาษีในการสนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ ในแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 มีการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเรียนการสอน ส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนการสอน ตำราเรียนที่มีคุณภาพ รวมทั้ง

สื่อและตำราเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาได้ด้วยตนเอง ส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ในสถาบันการศึกษาดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้กล่าวถึงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด โดยเปลี่ยนกระบวนการ เรียนรู้ของบัณฑิต ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) มหาวิทยาลัยรังสิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งได้ให้ความสำคัญของนวัตกรรมทางการศึกษา และได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจไว้ โดยเน้นเอกลักษณ์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยสมบูรณแบบที่การศึกษา คือ นวัตกรรม” ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนห้องเรียนออนไลน์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น e-University ที่สมบูรณแบบ จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์หลายงานวิจัย เช่น งานวิจัยเรื่อง การพัฒนา บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องปฏิบัติการ เรื่อง ระบบขับถ่าย (วัฒนา แซ่โหลว, 2556) งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ รายวิชา MTH102 อาหารในชีวิตประจำวันกับโรคต่าง ๆ (ปราณีรัตน์ แสงเกษตรชัย, 2556) งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ รายวิชา BTH444 เทคโนโลยีการหมักอาหารและเครื่องดื่มในหัวข้อเรื่องอาหารหมัก (วนิดา ไอศิริ พันธุ์, 2556)

จากตัวอย่างงานวิจัย พบว่าสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยจึงได้จัดทำสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้เรียนที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้วไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และสำหรับผู้เรียนรายใหม่ เพื่อพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนหลังจากที่ได้เรียนรู้ผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลที่ได้จากงานวิจัยจะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประโยชน์สูงสุด

9. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้เรียนที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้วไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และสำหรับผู้เรียนรายใหม่
2. เพื่อพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนภายหลังจากที่ได้เรียนรู้ผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น ที่มีประสิทธิภาพ 80/80 ขึ้นไป และมีประสิทธิผลตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป
2. ผู้เรียนที่เรียนผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
3. ผู้เรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น

11. ทบทวนวรรณกรรม

1. การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น

ธุรกิจค้าปลีก หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการขายขายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคโดยตรงขั้นสุดท้ายเพื่อการใช้ส่วนตัวที่ไม่ใช่เป็นการใช้เพื่อธุรกิจ

ร้านยานับเป็นธุรกิจค้าปลีกที่ผสมผสานของการใช้วิชาชีพและการเป็นร้านค้าปลีกที่ขายสินค้า รูปแบบของร้านยาค้าปลีกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาโดยตลอดในอดีตจุดแข็งของแต่ละร้านขึ้นอยู่กับเภสัชกร แต่ในปัจจุบันกลยุทธ์การแข่งขันจะมุ่งเน้นในด้านราคาเป็นหลัก คุณค่าของวิชาชีพและระดับการให้บริการจึงถูกลดค่าลงไปเรื่อย ๆ และในอนาคตรูปแบบการดำเนินการก็มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

จากการค้าแบบดั้งเดิมโดยเป็นการซื้อมาขายไป จนพัฒนาเป็นร้านยาค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเป็นธุรกิจเฉพาะ เช่น มี Pharmaceutical care, GPP, ร้านยาคุณภาพ, Computer เป็นต้น

ในปัจจุบันธุรกิจเกี่ยวกับร้านยาค้าปลีกขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยมีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้ ตลอดจนมีปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลหรือมีผลกระทบต่อร้านยาค้าปลีก

การดำเนินธุรกิจร้านยาค้าปลีก มีองค์ประกอบที่สำคัญ อาทิ

1. เงินทุน ผู้ประกอบการสามารถหาแหล่งเงินทุนได้จาก เงินออมเก็บของตนเอง เงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน สินเชื่อการลงทุน เงินกู้ธนาคาร เป็นต้น

2. การเลือกทำเลที่ตั้ง (Location) เป็นสิ่งสำคัญและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ ถ้าหากเลือกทำเลที่ตั้งร้านยาที่เหมาะสม ก็จะมีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายได้ ในทางตรงข้ามหากอยู่ในตำแหน่งทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสม แม้ว่าจะบริหารร้านยาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การดำเนินธุรกิจก็ไม่อาจจะประสบความสำเร็จมากนัก ดังนั้น การเลือกทำเลที่ตั้งร้านยาจึงเป็นการตัดสินใจที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจร้านยาค้าปลีก

3. การออกแบบร้านยา ต้องพิจารณาถึงลักษณะทางกายภาพของอาคารที่เป็นสถานที่ดำเนินธุรกิจ เพื่อวางแผนการใช้เนื้อที่ของร้านทั้งภายในและภายนอกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนการออกแบบและตกแต่งร้าน โดยคำนึงถึงข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ

4. การจัดการสินค้า เพื่อให้สินค้าสอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค คำนึงถึงชนิดสินค้า จำนวน ราคา วันหมดอายุ สินค้าคงคลัง เป็นต้น

5. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดระเบียบและควบคุมการประกอบธุรกิจร้านยา โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

6. การบัญชี เป็นเทคนิคที่สำคัญในการจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจร้านยา โดยผู้บริหารต้องอาศัยข้อมูลทางด้านบัญชีเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงการวางแผนเพื่อเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขผลประกอบการของธุรกิจร้านยาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

7. การบริการลูกค้า เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจร้านยาให้ประสบความสำเร็จ ปัจจุบันร้านยาค้าปลีกมีการแข่งขันสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องสร้างความแตกต่างและโดดเด่นจากคู่แข่ง ด้วยการพัฒนาให้บุคลากรมีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้บริการ และพัฒนารูปแบบของการบริการเพื่อดึงดูดและสร้างความพึงพอใจ ส่งผลให้มีผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

8. การบริหารงานบุคคลากร เป็นพื้นฐานที่สำคัญ หากบุคคลากรปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือมีความรู้ความสามารถไม่ตรงกับตำแหน่งหน้าที่การงาน อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

2. การจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อ e-Learning

ถนอมพร (ตันพิพัฒน์) เลขาธิการสภา (2546) ได้อธิบายถึง e-Learning ไว้ดังนี้

การเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Learning รูปแบบการเรียนการสอน ซึ่งใช้การถ่ายทอดเนื้อหา (delivery methods) ผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต เอ็กชทราเน็ต ทางสัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณดาวเทียม และใช้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer-Assisted Instruction) การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction) การเรียนออนไลน์ (On-line Learning) การเรียนทางไกลผ่านดาวเทียม

ลักษณะสำคัญของ e-Learning ที่ดี ควรจะประกอบไปด้วยลักษณะสำคัญ 4 ประการ ดังนี้

1. ทุกเวลาทุกสถานที่ (Anywhere, Anytime) หมายถึง การที่ผู้เรียนสามารถเรียกดูเนื้อหาตามความสะดวกของผู้เรียน
2. มัลติมีเดีย (Multimedia) หมายถึง ควรต้องมีการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้ประโยชน์จากสื่อประสมเพื่อช่วยในการประมวลผลสารสนเทศของผู้เรียนเพื่อให้เกิดความคงทนในการจดจำและ/หรือการเรียนรู้ได้ดีขึ้น
3. การเชื่อมโยง (Non-linear) หมายถึง ควรต้องมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะที่ไม่เป็นเชิงเส้นตรง กล่าวคือ ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาตามความต้องการ ออกแบบให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ตามจังหวะการเรียนรู้ของตนเอง สามารถเลือกข้ามไปเรียนในเนื้อหาที่ต้องการได้
4. การโต้ตอบ (Interaction) หมายถึง ควรจะมีการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนโต้ตอบ (มีปฏิสัมพันธ์) กับเนื้อหาหรือกับผู้อื่นได้

12. ระเบียบวิธีวิจัย

12.1 ประเภทของการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ประเภทการวิจัยเพื่อสร้างสื่อการสอนหรือนวัตกรรม รูปแบบสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์

12.2 ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงทดลอง โดยเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการวัดและประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียนผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น

12.3 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาเภสัชศาสตร์ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยรังสิต ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 200 คน

12.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. สื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น
2. แบบประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับวัตถุประสงค์ (IOC)
3. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนก่อนและหลังเรียนผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น
4. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น

12.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบทดสอบก่อนเรียนไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างเรียนผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ แล้วทำการทดสอบอีกครั้งด้วยแบบทดสอบหลังเรียน แล้วนำข้อมูลไปหาค่าสถิติ

12.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC)
2. หาประสิทธิภาพของสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สูตร KW-CAI ของ กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์ (2549)
3. หาค่าดัชนีประสิทธิผล (Effectiveness Index: E.I.) ของสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สูตรการหาค่าดัชนีประสิทธิผลของ Goodman, Fletcher and Schneider (1980)

4. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน โดยใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) และวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย Dependent sample T-Test โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5. ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

12.7 วิธีการดำเนินงานตลอดโครงการ

ผู้วิจัยออกแบบและผลิตสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น จัดทำแบบประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับวัตถุประสงค์ (IOC) จัดทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนก่อนและหลังเรียน และจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน จากนั้นทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนในการบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และแปลผลเพื่อสรุปเป็นรายงานวิจัย

13. ขอบเขตของการวิจัย/ สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

ผู้เรียนที่เรียนผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

14. แผนงานและระยะเวลาการทำวิจัย

กิจกรรม	เดือนที่ดำเนินการ (ปีการศึกษา 2557)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. เขียนโครงการวิจัย	←→											
2. สร้างเครื่องมือวิจัย			←→									
3. ดำเนินการวิจัย												
3.1 pre-test						←→						
3.2 กลุ่มตัวอย่างเรียนรู้ผ่านสื่อ							←→					
3.3 post-test								←→				
4. วิเคราะห์และแปลผล									←→			
5. เขียนรายงานเสนอผลการวิจัย											←→	

15. งบประมาณ

1. ค่าตอบแทน

1.1 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ 1 คน (ภายนอก) 2,000 บาท

2. ค่าวัสดุ

2.1 ค่า Scrip & Storyboard 5,000 บาท

2.2 ค่า Courseware โปรแกรม flash (6 ชม. x 5,000 บาท) 30,000 บาท

4. ค่าใช้สอย

3.1 ค่าพิมพ์และวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจ (20 บาท x 200 คน x 2 ชุด) 8,000 บาท

3.2 ค่าเช่าอุปกรณ์เล่มงานวิจัย (200 บาท x 2 เล่ม) 400 บาท

3.3 ค่าจ้างพิมพ์งานและสำเนาเนื้อหา (เหมาจ่าย) 5,000 บาท

3.4 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (เหมาจ่าย) 1,000 บาท

รวมงบประมาณที่หัวหน้าโครงการได้รับ 51,400 บาท

4. อื่น ๆ (จ่ายในนาม ศสพ.)

4.1 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ 1 ท่าน 1,000 บาท

4.2 ค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบบทคัดย่อไทย-อังกฤษ 200 บาท

4.3 ค่าสมนาคุณโครงการวิจัยที่เสร็จสมบูรณ์ 3,000 บาท

4.4 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัย 10,000 บาท

รวมเป็นจำนวนเงิน 65,600 บาท

16. เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2555. **แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. 2555. **แผนพัฒนาการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.
- ค่านาย อภิปรีชญาสกุล. 2557. **การบริหารร้านค้าปลีก**. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง.
- ค่านาย อภิปรีชญาสกุล. 2557. **การบริการลูกค้า Customer service**. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง.
- ถนอมพร (ต้นพิพัฒน์) เลานจ์รสแสง. 2546. **คู่มืออาจารย์มหาวิทยาลัยในการใช้ e-Learning ในการจัดการเรียนการสอน : Best Practice in Teaching with e-Learning**. เชียงใหม่: สถาบันบริการเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ. 2555. **การบัญชีบริหาร**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรานีรัตน์ แสงเกษตรชัย. 2556. "การพัฒนาสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ รายวิชา MTH102 อาหารในชีวิตประจำวันกับโรคต่าง ๆ." **วารสารพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยรังสิต**, 7 (1): 31-40.
- ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์. 2556. **ระบบสินค้าคงคลัง**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิสิทธิ์ พิพัฒน์โกคากุล. 2557. **คัมภีร์ COACH ธุรกิจ**. นนทบุรี: ดี เอ็มเพรสชั่น คอนซัลแทนท์. มหาวิทยาลัยรังสิต. สำนักงานวางแผน. 2555. **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2555 - 2559**. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วนิดา ไชยศิริพันธุ์. 2556. "การพัฒนาสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ รายวิชา BTH444 เทคโนโลยีการหมัก และเครื่องดื่มในหัวข้อเรื่องอาหารหมัก." **วารสารพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยรังสิต**, 7 (1): 41-57.
- วัฒนา แซ่โหลว. 2556. "การพัฒนบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องปฏิบัติการ เรื่อง ระบบ ขับถ่าย." **วารสารพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยรังสิต**, 7 (2): 71-81.
- วิทยา จารุพงศ์โสภณ. 2556. **กลยุทธ์ราคา (Pricing and Marketing Profitability)**. กรุงเทพฯ: แปลน สารา.
- วุฒพงศ์ ลากเจริญ. 2551. **การตลาดค้าปลีก**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต.

สมจิตร ล้วนจำเจริญ. 2552. **การบริหารการค้าปลีก**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สมชาติ กิจยรรยง. 2556. **เทคนิคเสริมสร้างพัฒนาบุคลากรให้บริการเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ: สمارท์ ไลฟ์.

สำนักนายกรัฐมนตรี. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2555. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**. กรุงเทพฯ: สำนัก.

องอาจ ปทะวานิช, และณัฐกันย์ ชินนรานันท์. 2557. **การส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

ลงนาม _____ ผู้เสนอโครงการ
()

17. ความเห็นของหัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสาขาวิชา/ หัวหน้าหน่วยงาน

ลงนาม _____
()

18. ความเห็นของคณะกรรมการประจำคณะ (ลงนามโดยคณบดี)

ลงนาม _____
()

หมายเหตุ โปรดแนบประวัตินักวิจัยมาพร้อมกันด้วย

ประวัตินักวิจัย

โครงการวิจัย การพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน
เรื่อง การบริหารจัดการร้านยาค้าปลีกเบื้องต้น

ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) นายประทีป ตียะปัญญินิตย์
(ภาษาอังกฤษ) MR. PRATEEP TIYAPUNJANIT

วัน เดือน ปีเกิด 8 ตุลาคม 2511

ตำแหน่ง อาจารย์ ผศ. รศ. ศ. อื่นๆ

การศึกษา ไม่ได้อยู่ระหว่างศึกษาต่อ อยู่ระหว่างศึกษาต่อ

สถานะ ผ่านการทดลองงาน อยู่ระหว่างการทดลองงาน

สถานภาพในโครงการวิจัย หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมวิจัย ผู้ช่วยวิจัย

ที่อยู่ (ที่ทำงาน) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 52/347 เมืองเอก ต.หลักหก อ.เมือง
จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12000
โทรศัพท์ 02-9972200 ต่อ 1505 โทรสาร

ที่อยู่ (ที่บ้าน) _____
จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____
E-mail Address _____

ประวัติการศึกษา (เรียงจากคุณวุฒิสองสูงสุดก่อน)

วุฒิกการศึกษา	สาขา	คณะ	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ภ.ม	เภสัชกรรมชุมชน	เภสัชศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
ส.ม.	สาธารณสุขศาสตร์	สาธารณสุขศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2541
ภ.บ.	เภสัชศาสตร์	เภสัชศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536

ผลงานวิจัย

ชื่อโครงการ	แหล่งเงินทุน	ระยะเวลาโครงการ	สัดส่วนเวลาทำงานในโครงการของท่าน (%)
-			

ท่านมีเวลาในการทำวิจัย ประมาณสัปดาห์ละ 10 ชั่วโมง

ลงชื่อ _____
(_____)
วันที่ _____