

ถอดประสบการณ์การเรียนรู้ ปีการศึกษา 2563

ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ประเด็น การสร้างProfileของนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อมีตัวตนบน Platform Online

1. ชื่อ-สกุล ผู้เล่าเรื่อง ดร. ปิยะรัตน์ จันทระกุล คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ

2. ชื่อ-สกุล ผู้บันทึก ดร. ปิยะรัตน์ จันทระกุล คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ

[ผู้ช่วย คือ อ. เนตรทิพย์ สุรศิริกุล หัวหน้าสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ แต่ปัจจุบันลาออกไปแล้ว]

3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้เล่าเรื่อง

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ และรองประธานกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยรังสิต

4. เรื่องที่เล่า

การสร้างProfileของนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อมีตัวตนบน Platform Online

5. ความเป็นมาของเรื่องที่เล่า

ผู้เล่าเรื่องเป็นอาจารย์ทางสายสังคมศาสตร์ที่เพิ่งเริ่มทำวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัยของตนเองในวารสาร (ที่ไม่รวมผลงานระดับปริญญาเอก หรือผลงานร่วมกับนักศึกษาในฐานะการเป็นที่ปรึกษา) ผู้วิจัยค้นพบว่าเราควรสร้างprofileของเราเพื่อให้ตัวเราอยู่ในโลกการวิจัย และสามารถเชื่อมโยงผู้คนที่มีความเชี่ยวชาญ หรือความสนใจ ประเด็นการศึกษา ค้นหาคำรู้ในองค์ความรู้เดียวกัน หรือศาสตร์ที่เราแสดงตัวตนไว้ได้

หากนักวิจัยมือใหม่กำลังเข้าสู่โลกของการค้นหาข้อมูลทางการวิจัย และเริ่มมีผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิและได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความทางวิชาการ หรือบทความวิจัยแล้ว ก็สามารถสร้างตัวตนในโลกการวิจัย เป็นProfileของตนเองและองค์กรที่สังกัด ในชุมชนของนักวิจัยได้

Social Media Platform ที่แนะนำสำหรับนักวิจัยมือใหม่ คือ

1. Academia.edu

2. ResearchGate.com

เป็น Platform ที่กล่าวว่า “Connect researchers with common interests” นักวิจัยสามารถต่อยอดองค์ความรู้จากความรู้เดิมของเราได้มากมาย โดยAcademia.edu และ ResearchGate.com สามารถเชื่อมโยงนักวิจัยจากทุกมุมโลกที่มีความสนใจร่วมกันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม

3. Google Scholar เป็นพื้นที่ฟรีให้นักวิจัยแสดงผลงานทางวิชาการ ไม่ว่าจะ เป็นบทความ วิทยานิพนธ์ หนังสือ บทความย่อ โดยผู้สนใจจะสามารถค้นหางานเขียนทางวิชาการได้อย่างกว้างขวาง โดยสามารถค้นหาในสาขาวิชา หรือศาสตร์ที่สนใจจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มากมายได้จาก Google Scholar Platform หากมีนักวิจัยอื่นอ้างอิงผลงานเรา ระบบก็จะนับจำนวนอ้างอิงและเชื่อมโยงให้เห็นความสัมพันธ์ได้อีกด้วย

6. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่ใช้ ผู้มีส่วนร่วมอุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน และแนวทางการแก้ไข

การสร้างProfile: ผู้ใช้ต้องสร้างโปรไฟล์ขึ้นมาก่อน สมัครเป็นสมาชิกในPlatform Online ดังกล่าว ด้วย email@rsu.ac.th จากนั้นใส่รายชื่อผลงาน-กิจกรรมของตนเองลงไป อัปโหลดสำเนาต้นฉบับงานเขียน และระบบจะเชื่อมโยงงานของเรากับผู้เขียนร่วม ผู้เขียนที่เรานำงานของเขามาใช้เป็นบรรณานุกรมรายการอ้างอิง การ

เชื่อมโยงถึงกันแบบนี้เป็นในลักษณะเดียวกันกับเฟซบุ๊ก ทั้งนี้ ResearchGate และ Academia.edu จะจัดทำรายงานส่งมาที่ email ผู้วิจัยทุกสัปดาห์ เช่น จำนวนผู้ที่สนใจงานวิจัยที่เข้ามาอ่านบทความที่เราเผยแพร่ออนไลน์ไว้ จำนวนการอ้างอิง นอกจากนี้จะมีข้อมูลคร่าวๆเพิ่มเติม เช่น Impact factor องค์กรที่ผู้อ่านสังกัด ประเทศที่ผู้อ่านลงทะเบียน ทั้งนี้ถ้าผู้วิจัยต้องการได้ข้อมูลเชิงลึกกว่านั้น จำเป็นต้องจ่ายค่าบริการเพิ่มขึ้น

7. ผลลัพธ์หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้น และสิ่งที่คุณเล่าเรื่องที่ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ดังกล่าว

นักวิจัยสามารถติดตามนักวิจัยคนอื่นๆที่เรามีความสนใจผลงานทางวิชาการในศาสตร์เดียวกัน โดยระบบจะมีการเตือน แนะนำบทความใหม่ๆที่คาดว่าจะน่าสนใจส่งมาที่emailของเราบ่อยครั้ง ในทางกลับกัน และเป็นประเด็นที่สำคัญ นั่นคือ ผลงานวิชาการของเราก็มีโอกาสเผยแพร่ไปยังนักวิจัยคนอื่นๆได้เช่นกัน นั่นคือนักวิจัยหน้าใหม่สามารถสร้างตัวตน สร้างProfileตัวเองได้ใน Platform Online ผลก็คือนักวิจัยจะเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ได้อัปเดตความรู้สม่ำเสมอ อีกทั้งกระตุ้นให้นักวิจัยหน้าใหม่เกิดแรงบันดาลใจในการวิจัยทุกๆที่ แต่เดิมอาจไม่ให้ความสนใจมากนัก