



แบบรายงานการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยรังสิต

ชื่อประเด็นความรู้ เทคนิคการสร้างผลงานวิจัยด้วยแรงบันดาลใจของตนเอง

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็นการจัดการความรู้

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต | <input checked="" type="checkbox"/> วิจัย / นวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ |
| <input type="checkbox"/> ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร | <input type="checkbox"/> ความเป็นนานาชาติ |

ข้อมูลของผู้จัดทำโครงการ/ ผู้ให้ความรู้

ชื่อ-นามสกุล _____ คร.ปิยภรณ์ ชูชีพ _____

รหัสบุคลากร _____ วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/หน่วยงาน _____ คณะบริหารธุรกิจ _____

1. Basic principle reported, Concept applications formulated – PLAN

หลักการและเหตุผล / ความสำคัญ / ประเด็นปัญหา *

การวิจัยเป็นกระบวนการศึกษา ค้นคว้า หาความรู้อย่างเป็นขั้นตอน โดยอาศัยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจเห็นถึงความสำคัญของการสร้างผลงานวิจัย ขั้นตอนการสร้างและกำหนดหัวข้องานวิจัยเป็นขั้นตอนแรกและเป็นขั้นตอนที่สำคัญของการดำเนินการวิจัย อาจารย์ที่เริ่มทำการวิจัยอาจมีความยากลำบากในการสร้างและกำหนดหัวข้องานวิจัย หรือเลือกหัวข้อโครงการวิจัยที่ไม่เหมาะสม ทำให้การดำเนินงานทำวิจัยไม่สำเร็จหรือไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้ที่ทำการวิจัยจึงต้องศึกษาความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างหัวข้องานวิจัยและสามารถดำเนินงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

การเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิจัย

การสร้างหัวข้องานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
กระบวนการและเทคนิคในการทำวิจัย

ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

✓ ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University

(<http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase>)

เจ้าของความรู้/สังกัด ผศ.ดร.ปานันท์ กาญจนภูมิ ภาควิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

จากเทคนิคการสร้างผลงานวิจัย ของ ผศ.ดร. ปานันท์ กาญจนภูมิ ภาควิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์ ทำให้เกิดไอเดียและแรงบันดาลใจในการทำวิจัยให้สำเร็จ โดยได้ยึดถือตามเทคนิคของอาจารย์ดังนี้

1. มีทัศนคติที่ดี การมีทัศนคติที่ดีต่อการทำวิจัย จะเป็นธงที่จะนำไปสู่การทำวิจัยให้ประสบความสำเร็จ
2. หาหัวข้องานวิจัยที่ถนัด การเลือกหัวข้องานวิจัยให้เหมาะกับตนเอง โดยหากหัวข้องานวิจัยตรงกับสาขาวิชาที่ตนเองถนัด ก็จะสามารถทำให้การทำงานวิจัยเป็นไปอย่างราบรื่นเพิ่มขึ้น
3. หา Connection และ Mentor ที่ปรึกษา ผู้วิจัยขอคำแนะนำจากท่านอาจารย์รุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ในการทำวิจัยมาก่อน

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ผลการดำเนินการ การนำไปใช้ หรือการลงมือปฏิบัติจริง อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน *

จากไอเดียเทคนิคการสร้างผลงานวิจัย ของ ผศ.ดร. ปานันท์ กาญจนภูมิ นำมาซึ่งการได้ทดลองนำมาปรับการดำเนินงานในการทำวิจัยของตนเอง โดยเริ่มจากการปรับทัศนคติที่มีต่อการทำวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งที่สำคัญคือ การแบ่งเวลาในการทำวิจัย กับการแบ่งเวลาในการทำงาน ซึ่งก่อนหน้านั้น มองว่าไม่มีเวลาในการทำวิจัย หลังจากทดลองใช้วิธีการแบ่งเวลา เช่น ทำงานถึงเวลา 17.00 น. และเวลา 18.00 น. ก็เริ่มทำวิจัย จึงทำให้สามารถเริ่มต้นในการทำวิจัยได้ดีขึ้น

อีกทั้ง ลองหาหัวข้อที่เราสนใจหรือ ตรงกับสาขาวิชาที่เราถนัด เช่น งานวิจัยเกี่ยวกับ การสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การบริหารงาน จะทำให้เราต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องนั้น ๆ ลึกลงเรื่อย ๆ รวมไปถึง การที่เราไปขอคำปรึกษาจากท่านอาจารย์ในหลากหลายสาขาวิชา ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์ทางด้านสถิติ อาจารย์ทางด้านการทำวิจัย จึงทำให้เราได้นำความรู้ต่าง ๆ มาปรับใช้ในงานวิจัยของเราได้เพิ่มมากขึ้น

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for Knowledge Management - CHECK

การตรวจสอบผลการดำเนินการ การนำเสนอประสบการณ์การนำไปใช้ สรุปและอภิปรายผล บทสรุปความรู้หรือความรู้ที่ค้นพบใหม่ *

จากการที่ได้ตกผลึกในไอเดียของ **Existing Explicit Knowledge** จึงได้เกิดการประยุกต์ใช้ใน กระบวนการดำเนินงานใหม่ดังนี้

1. Positive Attitude

กล่าวคือ การมีทัศนคติที่ดีต่อการวิจัยถือเป็นพลังบวกในการทำผลงานทางวิชาการ การมองว่าการทำวิจัยเป็นเรื่องของการค้นหาความรู้ในเชิงประจักษ์ และนำความรู้ในเชิงประจักษ์ที่ได้จากผลการวิจัยนำออกมา สร้างเป็น Contribution ให้กับผู้ที่สนใจในงานวิจัยนั้น ๆ

2. Put the Right Topic to the Right Person

กล่าวคือ การทำงานวิจัยตามความถนัดของตนเองถือว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เนื่องจาก ในการทำวิจัยในแต่ละหัวข้อเรื่องนั้น ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและความชำนาญเฉพาะด้านที่ผู้วิจัยได้สั่งสมประสบการณ์มาใน ระยะเวลาหนึ่ง และสิ่งที่สำคัญคือ หากเราชื่นชอบหัวข้องานวิจัยของเรา จะทำให้เกิดแรงผลักดันในการค้นหาความรู้ใน ศาสตร์นั้น ๆ ให้ลึกลงไปเรื่อยๆ

3. Stay with Connection

กล่าวคือ ในการทำวิจัยให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความช่วยเหลือจากหลากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะ เป็น ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือในส่วนของ Connection ส่วนบุคคล นอกเหนือจากนั้น การที่เราให้ความสำคัญกับการมี ที่ปรึกษาในการทำวิจัย จะทำให้ผู้วิจัยที่ยังไม่ค่อยถนัดในบางส่วนของการทำงานวิจัย เช่น Research Methodology ได้มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์มาเป็นผู้คอยชี้แนะแนวทางในการทำวิจัยให้ประสบความสำเร็จ

4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในอนาคต หรือการดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice *

ควรมีแหล่งรวมผู้ที่มีความรู้หรือความถนัดในการทำวิจัย เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอคำปรึกษา ชักถามข้อสงสัยต่าง ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยได้เร็วขึ้น

* ข้อมูลบางส่วนสามารถนำมาจากแบบฟอร์มรายงานการดำเนินโครงการของสำนักงานวางแผนได้ ในกรณีที่โครงการที่ดำเนินการมีประเด็นความรู้ที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในโครงการ