

## แบบฟอร์มการเขียนแบบถอดประสบการณ์การเรียนรู้ ประเด็นความรู้เทคนิคการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

---

1. ชื่อ-สกุล ผู้เล่าเรื่อง อาจารย์เกวลี อินมุลน้อย คณะวิชา/หน่วยงาน วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ
2. ชื่อ-สกุล ผู้บันทึก อาจารย์เกวลี อินมุลน้อย คณะวิชา/หน่วยงาน วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้เล่าเรื่อง
  - อาจารย์เกวลี อินมุลน้อย สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
  - อาจารย์ผู้สอนในรายวิชา การจัดการการท่องเที่ยว โดยเรือสำราญ (TRM368)

### 4. เรื่องที่เล่า

เทคนิคการสอนให้นักศึกษากล้าแสดงความคิดเห็นและความรู้เชิงสร้างสรรค์ พร้อมผู้สายอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ

### 5. บริบทหรือความเป็นมาของเรื่องที่เล่า

ธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญเริ่มได้รับความนิยมและเป็นอุตสาหกรรมที่ผลักดันให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเศรษฐกิจโลกจะเป็นเช่นไร จากความนิยมของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ชื่นชอบการพักผ่อนและหลงใหลกับการผจญภัย ซึ่งเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของการเดินทาง ด้วยตัวของธุรกิจนำเที่ยวเรือสำราญ เป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการมากมาย ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าที่ระลึก สถานบริการด้านต่าง ๆ ตลอดจนมีหลากหลายอาชีพเข้ามาเกี่ยวข้องอีกมากมาย โดยเป็นผู้รวบรวมให้เกิดผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปขายต่อผู้รับบริการเป็นรายบุคคลหรือหมู่คณะ

ซึ่งในหลาย ๆ รายวิชา ของสาขาการจัดการการท่องเที่ยว จะมุ่งเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์จากสถานการณ์ต่างๆ จากทางวิชาชีพในธุรกิจท่องเที่ยว และนำมาประยุกต์ใช้กับวิชาการ ซึ่งมักมีระดับความยากต่อการทำความเข้าใจของนักศึกษา ส่งผลให้แก่นักศึกษาเห็นคำอธิบายบางรายวิชา เรียกได้ว่า อยากจะไปลอนวิชานั้น ๆ ออกทันที หรือถ้าจำเป็นต้องเรียนก็เกิดการรวมตัวเป็นคิรวรรหมู่อีกกันว่าวิชานี้ต้องยากแน่นอน ไม่อยากเรียนเลย และหากอาจารย์ยังคงมีวิธีการสอนแบบดั้งเดิม โดยยึดหลักตามทฤษฎีของคนแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ได้ใส่ใจหรือสนใจตัวนักศึกษา ขาดการรับรู้ความรู้สึกของนักศึกษาและสังเกตท่าทางการแสดงออก ตลอดจนบรรยากาศในห้องเรียน การเรียนการสอนแบบนี้จึงใช้ไม่ได้กับนักศึกษาอย่างแน่นอน ดังนั้นเมื่อลักษณะนิสัยเฉพาะกลุ่มของนักศึกษามีความพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็น มีพลังทางความคิดอันเต็มเปี่ยมและมุมมองความคิดสร้างสรรค์ โดยมักจะแสดงออกในโลกออนไลน์โลกที่ให้นักศึกษาได้แสดงความคิดและความต้องการของตนเองได้แบบไม่มีการหยุดยั้ง โดยขาดการพิจารณาให้อยู่บนพื้นฐานความจริง ในบางกลุ่มมีความมั่นใจในตัวเองสูง โดยที่ไม่สนใจกับคำวิจารณ์รอบๆ ตัวอีกด้วย และอีกหนึ่งสาเหตุมาจากการตั้งความคาดหวังที่ไม่ชัดเจน หรือตั้งเป้าหมายการเลือกเรียนที่ไม่มีทิศทางที่แน่ชัดของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในปัจจุบัน จึงไม่แปลกที่นักศึกษาจะเปรียบตัวเองเป็นปลาทอง ต้องการแค่ออกซิเจนครบ 3 ชั่วโมงก็จบแล้ว โดยไม่สนใจในการเรียนกับรูปแบบการเรียนการสอนที่เขาไม่ได้มีส่วนร่วม ไม่ได้ให้ความสนใจ หรือไม่มีโอกาสที่จะได้สร้างสรรค์ความรู้ในมุมมองความคิดของตนเอง

จึงถึงเวลาที่อาจารย์ต้องปรับวิธีการเรียนการสอนใหม่ ให้สอดคล้องกับกลุ่มของนักศึกษาในยุคปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นศูนย์กลาง ตลอดจนนำลักษณะนิสัยเฉพาะกลุ่มของนักศึกษา ใช้ให้เกิดประโยชน์กับบางรายวิชา

ในสาขาการจัดการการท่องเที่ยว ที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นวิชาชีพสำหรับนักศึกษาได้ เพื่อเปลี่ยนทัศนคติของนักศึกษาที่มีความรู้สึกว่ายาก น่าเบื่อ เปลี่ยนเป็นมีความสุข รู้จักคิด รู้จักทำ ได้สร้างสรรค์ความรู้ของตนเองได้อย่างเต็มที่ ในโลกของการเรียนรู้จริง ที่มีความรับผิดชอบจากการได้ปฏิบัติจริง เกิดความเหมาะสมในการแสดงความคิด และได้ใช้ความสามารถของตนเองโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้อื่น อาจารย์เป็นผู้คอยชี้แนะหลักการ บอกเล่าประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพ สร้างภาพของการเรียนการสอนให้ดูสนุก เกิดภาพที่ชัดเจน และคอยให้คำแนะนำความเป็นไปได้ในความคิดของนักศึกษามั่นพื้นฐานความจริงของวิชาชีพ

## 6. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ

1. ศึกษาลักษณะนักศึกษา กลุ่มที่เรียน โดยศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของผู้เรียน
2. เพื่อเตรียมการเรียนการสอนให้ตรงความต้องการของกลุ่มผู้เรียนปรับเนื้อหาการเรียนการสอนให้เหมาะสมและทำความเข้าใจกับผู้เรียนเกี่ยวกับวิธีการเรียนที่ตรงกับลักษณะของผู้เรียน โดยอยู่บนพื้นฐานทางด้านวิชาการและวิชาชีพการ
3. สร้างบรรยากาศในห้องเรียนให้สนุกสนานเพื่อลดความตึงเครียดและการสร้างแรงจูงใจในรายวิชาเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียน โดยใช้กิจกรรมหรือมอบายงาน
4. การสร้างความหลากหลายในการสอนเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเบื่อหน่ายหรือขาดการสร้างสรรค์ด้านความคิด
5. การประเมินผลการเรียนเพื่อสร้างเป้าหมายที่ชัดเจนของนักศึกษาและควบคุมการเรียนให้เป็นไปตามระเบียบในรายวิชา
6. นักศึกษาสนุก รู้จักคิด รู้จักการสร้างสรรค์ความรู้สู่สายอาชีพธุรกิจ เรือสำราญที่ชัดเจน

## 7. เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดความสำเร็จ

ลำดับ	หัวข้อ	เทคนิค
1	ศึกษาลักษณะ นักศึกษากลุ่มที่เรียน	โดยศึกษาจากลักษณะนิสัยเฉพาะกลุ่ม ของนักศึกษาเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับนักศึกษา ทำกิจกรรมลดความตึงเครียดในการพบกันครั้งแรก บอกเล่าลักษณะของธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ โดยสังเกตจากการรับรู้ความรู้สึกของนักศึกษา และทำทางการแสดงออกของนักศึกษา
2	ปรับเนื้อหาการเรียนการสอน	มีการปรับเนื้อหาการเรียนการสอนโดยใช้พฤติกรรมและความสนใจ ตลอดจนทำทางการแสดงออกของผู้เรียนที่เป็นนักศึกษาจากวันแรกที่พบกัน เพื่อเตรียมการเรียนการสอนให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มผู้เรียน โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นวิชาการและวิชาชีพ
3	การสร้างบรรยากาศในห้องเรียน	สร้างบรรยากาศในห้องเรียนให้มีความเป็นกันเอง เพื่อลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ให้น้อยลง เพื่อให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็นของตนเอง การมีส่วนร่วมในห้องเรียน และเกิดการตอบโต้กันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา บนพื้นฐานความเหมาะสมของบทบาทในชั้นเรียน ตลอดจนสร้างบรรยากาศให้เปรียบเสมือนการทำงานในบริษัทนำเที่ยว เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจ สนุกสนาน และเห็นภาพในบทบาทของวิชาชีพมากขึ้น
4	การสร้างแรงจูงใจใน	สร้างแรงจูงใจในรายวิชาโดยมอบหมายแบ่งกลุ่มนักศึกษาร่วมการจัดทำ Package Tour สำหรับเรือสำราญ ซึ่งนักศึกษาได้เป็นผู้รับผิดชอบและกำหนดรูปแบบการเจ้าหน้าที่ไปตามความ

	รายวิชา	นำเสนอด้วยตนเอง ตลอดการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ ติดต่อประสานงานกับสถานประกอบการ คำนวณต้นทุนราคาบวกก่าไร โดยอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำมาขายกับนักท่องเที่ยวทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย ภายใต้ชื่อบริษัท บริษัท Travel element จำกัด ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจในบทเรียนและมีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากขึ้น เนื่องจากมีความคาดหวังและตั้งเป้าหมายการเรียนที่มีทิศทางชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อต้องการนำมาเป็นแนวทาง มาประยุกต์กับ Cruise Tour Package ของตนเอง
5	การสร้าง ความหลากหลายในการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างความหลากหลายในการสอนเพื่อลดความเบื่อหน่าย โดยบางครั้งจะมีการเรียนเชิญเจ้าของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ การมาบอกเล่าถึงลักษณะ ประเภท รูปแบบ และ โครงสร้างองค์กรธุรกิจของนำเที่ยวธุรกิจเรือสำราญ การจัดตั้ง การกำหนดเป้าหมายทางการตลาดจากประสบการณ์จริงที่ทำให้นักศึกษาเกิดมุมมองการคิด ตลอดจนการสร้างสรรคที่หลากหลยสำหรับนำมาปรับใช้หรือประยุกต์กับการเรียนของตนเอง</li> <li>• มีการจัดนักศึกษาให้ได้รับโอกาสการ ฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่บนเรือสำราญ Gentling Dream</li> <li>• นำนักศึกษาฝึกปฏิบัติภาคสนามเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศที่แปลกใหม่ ส่งผลให้นักศึกษาเกิดความสนใจ ตลอดจนเห็นสภาพจริงของแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>
6	การประเมินผล การเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างเกณฑ์การให้คะแนนกับผู้เรียนอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้เรียนรู้ทิศทางในการเรียนสำหรับตนเอง ตลอดจนเพื่อใช้เป็นวิธีการควบคุมผู้เรียนให้เกิดความสนใจในการเรียนมากขึ้น</li> <li>• ใช้วิธีการประเมินผล Package Tour โดยส่วนหนึ่งมาจากนักท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้ผู้เรียนตั้งใจในการนำความรู้และทักษะต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้</li> </ul>

8. ผู้ที่มีส่วนร่วมทำให้เกิดความสำเร็จ และบทบาทของบุคคลนั้น

- อาจารย์ในสาขาการจัดการการท่องเที่ยว มีการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเทคนิคการสอน เพื่อให้เกิดแนวทางใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้กับนักศึกษา โดยเน้นให้ผู้เรียนเป็นสำคัญ
- นางสาว ชนาพฤกษ์ ทองคงเกียรติ ผู้จัดการฝ่ายขาย ประจำบริษัท Travel elements จำกัด เป็นผู้ให้คำปรึกษา นักศึกษาขณะฝึกปฏิบัติ และคอยตรวจสอบ Cruise Tour Package ของนักศึกษาให้ถูกต้อง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท
- นักศึกษาในชั้นเรียน ที่ร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน และเสนอความคิดเห็นต่อการใช้เทคนิคการสอนให้นักศึกษาสนุก รู้จักคิด รู้จักทำ สร้างสรรค์ความรู้สู่สายอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยว

9. อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน และแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคดังกล่าว

อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน	แนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรค
ในช่วงแรกของการมอบหมายให้จัดทำ Cruise Package Tourด้วยตนเองนั้น นักศึกษายังไม่เข้าใจ	ให้นักศึกษารับผิดชอบค่าสำรวจเส้นทางในครั้งที่ 2 เอง เพื่อสอนให้นักศึกษารู้จักการยอมรับฟังผู้อื่น มีความ

<p>หลักการที่ต้องมีเงื่อนไข และขั้นตอนต่างๆ อย่างแท้จริง จึงใช้ความรู้ของตนเองสร้างสรรค์รายการนำเที่ยวโดยไม่สนใจในคำแนะนำที่อาจารย์ให้ เนื่องจากมั่นใจในความคิดของตนเองมากเกินไป จนทำให้เกิดความผิดพลาดในการสำรวจเส้นทาง ส่งผลให้ต้องออกสำรวจอีกครั้ง</p>	<p>รอบคอบในการรวบรวมข้อมูล และให้เห็นถึงความสำคัญในการทำงานประมาณ และต้องรับผิดชอบเงินที่ไม่ได้อยู่ในราคาต้นทุน ส่งผลให้นักศึกษามีความละเอียดรอบคอบมากขึ้น ขอมรับฟังผู้อื่น และให้ความสำคัญในเรื่องของค่าใช้จ่าย ให้ตรงกับราคาต้นทุนที่ได้นำเสนอให้บริษัทฯ มากขึ้น รวมถึงเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
---	--

#### 10. ผลลัพธ์หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้นคือ

- นักศึกษามีความสนใจ มีส่วนร่วมกับกิจกรรม และตั้งใจการเรียนในชั้นเรียน ตลอดจนกล้าแสดงความคิดเห็นของตนเองและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นมากขึ้น
- เปลี่ยนทัศนคติของนักศึกษาที่มีความรู้สึกว่ายาก น่าเบื่อ ต่อรายวิชา เปลี่ยนเป็นความสนุก รู้จักคิด รู้จักทำ ได้สร้างสรรค์ความรู้ของตนเองได้อย่างเต็มที่
- นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย ตลอดจนให้ความสำคัญ และมีความละเอียดรอบคอบในการทำงานต่าง ๆ ที่อาจารย์มอบหมายได้ดีขึ้น
- นักศึกษามาเรียนอย่างสม่ำเสมอ มาตรงเวลามากขึ้น

#### 11. การเรียนรู้ของผู้เล่าเรื่องจากประสบการณ์ความสำเร็จดังกล่าว

- มีการพัฒนาการใช้เทคนิคการเรียนการสอนที่หลากหลายจากการศึกษาลักษณะนิสัยเฉพาะกลุ่มของนักศึกษา เพื่อสร้างความน่าสนใจในการเรียนมากขึ้น
- ให้ความสำคัญในการปรับเนื้อหาและวิธีการสอนให้ตรงกับความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มผู้เรียน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนการสอน โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นวิชาการและวิชาชีพ

#### 12. สมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ หรือทัศนคติ) ของผู้เล่าเรื่อง

- มีการพัฒนาเทคนิคการสอน โดยใช้เทคนิคการสอนให้นักศึกษาสนุก รู้จักคิด รู้จักทำ สร้างสรรค์ความรู้สู่สายอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ เพื่อสร้างความน่าสนใจของนักศึกษาในชั้นเรียน
- เข้าใจลักษณะนิสัยเฉพาะกลุ่มของนักศึกษา ตลอดจนความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มผู้เรียน
- สามารถนำเทคนิคนี้ถ่ายทอดให้กับอาจารย์ในสาขาวิชาๆ เพื่อนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไปได้

#### 13. ผลงานเชิงประจักษ์ของผู้เล่าเรื่อง คือ

สามารถผลิตเป็นรูปแบบการสอนในรายวิชา TRM 368 การจัดการการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ให้ตรงกับพฤติกรรมของกลุ่มผู้เรียน โดยใช้เทคนิคการสอนให้นักศึกษาสนุก รู้จักคิด รู้จักทำ สร้างสรรค์ความรู้สู่สายอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ เพื่อให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็นและความรู้เชิงสร้างสรรค์ โดยมอบหมายแบ่งกลุ่มนักศึกษาร่วมการจัดทำ Cruise Tour Package ซึ่งนักศึกษาได้เป็นผู้รับผิดชอบและกำหนดรูปแบบการจ้ดนำเที่ยวตามความน่าสนใจด้วยตนเอง โดยอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา ซึ่งส่งผลให้นักศึกษาสนใจเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจน

เปลี่ยนทัศนคติต่อรายวิชาของนักศึกษาที่มีความรู้สึกว่ายาก น่าเบื่อ เป็นความรู้สึกรักสนุก และได้ใช้ความคิดของตนเอง  
อย่างเต็มที่ โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นวิชาการและวิชาชีพในธุรกิจการจัดการการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญได้อย่าง  
เหมาะสม

-----