



แบบรายงานการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยรังสิต

ชื่อประเด็นความรู้ _____ RIC Model เทคนิคการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในภาคธุรกิจ _____

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็นการจัดการความรู้

☐ การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต

☒ วิจัย / นวัตกรรม

☐ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม

☐ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

☐ ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร

☐ ความเป็นนานาชาติ

ข้อมูลของผู้จัดทำโครงการ/ ผู้ให้ความรู้

ชื่อ-นามสกุล _____ รองศาสตราจารย์ ดร. ทศนัย ชุ่มวัฒนะ _____

รหัสบุคลากร _____ 5490220 _____ วิทยาลัย _____ นานาชาติ _____

1. Basic principle reported, Concept applications formulated – PLAN

หลักการและเหตุผล / ความสำคัญ / ประเด็นปัญหา *

การพัฒนานวัตกรรมถือเป็นเป้าหมายหนึ่งที่สำคัญในการปฏิรูปการศึกษา อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่สำคัญของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) นโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งแผนพัฒนานโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2555-2564) ซึ่งถือเป็นโจทย์ใหญ่ระดับประเทศ โดยมุ่งผลักดันประเทศไทยไปสู่ความเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation)” กล่าวคือเป็นประเทศที่พร้อมเติบโตและสามารถสร้างนวัตกรรมอันนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมได้

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงถือเป็นภาคส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สำคัญของประเทศ และมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวโดยเน้นการปรับหลักสูตรให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติเพิ่มขึ้น หรือเพิ่มศักยภาพให้บุคลากรผู้สอน ควบคู่ไปกับปัจจัยเสริมด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

ล้าหน้าที่มีพลวัตรเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องหันมาให้ความสำคัญในการวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านกระบวนการ จัดการความรู้ (Knowledge Management) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ทางด้านวิจัยและนวัตกรรม อีกทั้ง ยังเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา

ซึ่งการแบ่งปัน RIC Model เทคนิคการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในภาคธุรกิจในครั้งนี้ จะเป็นการสร้างแนวทางให้อาจารย์สามารถเริ่มต้นก้าวแรกในการตีกรอบความคิด และแนวทางที่จะนำไปสู่การ พัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางวิชาการให้แก่อาจารย์อีกทางหนึ่ง

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

องค์ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่ถูกนำมาใช้ในการพัฒนางานนวัตกรรม คือ RIC Model หรือ เทคนิค การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในภาคธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

R	=	Research
I	=	Implement
C	=	Consume

1. R = Research คือ กระบวนการศึกษาค้นคว้าวิจัย เพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม โดยใช้หลักการวิเคราะห์ความต้องการ (Requirement Analysis) ซึ่งเป็นแนวทางการ ดำเนินการเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและพัฒนางานนวัตกรรม ขั้นตอนนี้จะเน้นให้ความสำคัญในการสืบ เสาะหาข้อเท็จจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อกำหนดความต้องการที่ใช้อธิบายคุณสมบัติของนวัตกรรม (Innovation requirement) ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ โดย ขั้นตอนนี้จะประกอบไปด้วยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งฟังก์ชันการทำงานของนวัตกรรม (Innovation Functional) ซึ่งรวมถึงการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจ ความต้องการในการใช้งาน ตัวนวัตกรรม การศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีใช้อยู่ในปัจจุบัน การประเมินความเป็นไปได้และวาง แนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ และการศึกษาเทคนิคและอัลกอริทึมที่มี ความจำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่ง Intelligent Platform ที่จะช่วยให้การดำเนินงานใน ภาคธุรกิจสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยผลลัพธ์ ความสำเร็จของ R = Research มักจะอยู่ในรูปแบบของเอกสารทางวิชาการ เช่น หนังสือ ตำรา บทความวิจัย รวมไปถึงทุนวิจัยเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ

ผลลัพธ์ความสำเร็จจาก R = Research

- i. หนังสือการวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ : เจาะลึกข้อมูลเพื่อธุรกิจ



- ii. บทความวิจัยที่ถูกต้องตีพิมพ์ในงานประชุมวิชาการ และวารสารระดับนานาชาติ (Scopus Q2)

Todsanai Chumwatana and Karnsiree Wongkolkitilp (2019). USING CLASSIFICATION TECHNIQUE FOR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BASED ON THAI SOCIAL MEDIA DATA. 11th International Conference on Computer and Automation Engineering (ICCAE2019), Perth, Australia, February 24-25, 2019. (Best Award)

Chumwatana, T. (2018). COMMENT ANALYSIS FOR PRODUCT AND SERVICE SATISFACTION FROM THAI CUSTOMERS' REVIEW IN SOCIAL NETWORK. Journal of Information and Communication Technology (JICT), Vol. 17, No. 2.

- iii. ทุนวิจัย Thai MOOC ระยะที่ 2 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



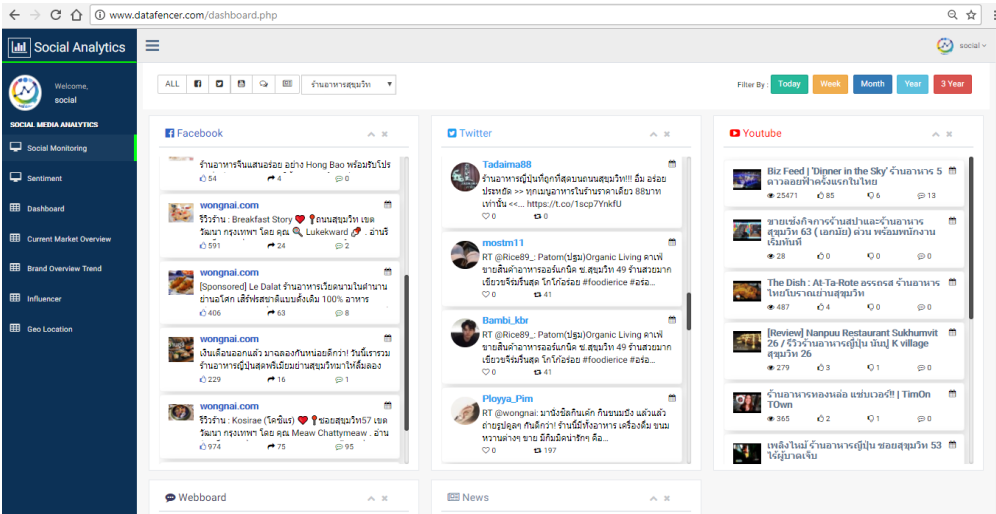
รายวิชา ความรู้เบื้องต้นการวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อ
สังคมออนไลน์



2. I = Implement คือ กระบวนการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (Innovation Prototype) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในภาคธุรกิจ ซึ่งขั้นตอนนี้จะเป็นส่วนที่ถูกดำเนินการหลังจากกระบวนการ R = Research เสร็จสิ้น นั้นหมายถึงการที่ผู้พัฒนานวัตกรรมมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความต้องการการใช้งานในภาคธุรกิจ เทคโนโลยีและอัลกอริทึมต่างๆ ที่จะถูกนำมาใช้ในการพัฒนา จนสามารถสร้างต้นแบบนวัตกรรมที่ประกอบไปด้วยฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ที่ธุรกิจต้องการ โดยผลลัพธ์ความสำเร็จจากขั้นตอน I = Implement นี้ มักจะอยู่ในรูปแบบของ Application Prototype ที่พร้อมจะถูกดำเนินการทดสอบ หรือ UAT จากผู้ใช้งานจริงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่ง Feedback ต่างๆ ที่จะสามารถนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของตัวนวัตกรรม และนำไปสู่การพัฒนาตัว Final Product ที่พร้อมออกสู่ตลาดธุรกิจ

ผลลัพธ์ความสำเร็จจาก I = Implementation

นวัตกรรมต้นแบบที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทำการทดสอบจากผู้ใช้งานจริงในภาคธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการตอบโจทย์ความต้องการการใช้งานของตัวนวัตกรรม



ALL

ร้านอาหารสุญวิท

Filter By:

Today

Week

Month

Year

3 Year

Webboard Sentiment

Positive

รีวิว: ร้านอาหาร Food Exchange โรงแรมโบว์เทลสุญวิท 20 บาทได้ขนานชาลิ้นโรงแรมฟูจิกลางเมือง

By 596278

1

Date: 17-02-2018

ค้นหา ร้านอาหารญี่ปุ่น ที่มีห้องอาหารโมเกะฮ่าน เฌอชัย ทองหล่อ สุญวิท

By 691489

2

Date: 08-11-2017

[mini review] Layers Rustic Mediterranean ร้านอาหารเปิดใหม่ในซอยสุญวิท 23

By 457532

2

Date: 23-08-2017

รีวิวร้านอาหารไทยเปิดใหม่ในซอยสุญวิท 30 "อร่อยแสบ"

By

6

Date: 01-02-2017

[CR] ร้านอาหารร้านเก่า CUISINE สุญวิท 8 ส่งรสชาติอร่อยจากภูเก็ต

By 2851206

1

Date: 09-09-2016

Neutral

ชมกวนและร้านอาหาร ย่านสุญวิท อโศก

By 4127535

3

Date: 01-02-2018

ร้านอาหารแถว สุญวิท อโศก ที่มีห้องส่วนหัว ร้านใหม่

By 4127535

2

Date: 02-11-2017

ร้าน "โหมหี" ร้านอาหารเก่าแก่ รสชาติเก่าๆ ย่านสุญวิท

By 465276

15

Date: 13-07-2017

-- รีวิว ร้านอาหาร คลาไค อู๊ซ CT Cafe & bar - สุญวิท 35 เครื่องเคียง ข้าวผัดกะเพราเนื้อในราคา 150 บาท !!!

By 3769067

19

Date: 30-05-2017

ร้านอาหาร Lemon grass สุญวิท 24 ฮ่านไปไหนละ ?

By 350682

4

Date: 27-05-2017

[Review] Child Hood Cafe พาไปย้อนวัย

By

Negative

ขอคำแนะนำร้านอาหารที่ ชาวต่างชาติชอบทาน ราคาไม่แพงและได้แนว สุญวิท พระราม

By 1086516

7

Date: 04-12-2015

ประสบการณ์แย่ ๆ จากร้านอาหารใต้ สุญวิท ซอก 8

By 2656848

18

Date: 02-10-2015

ร้านอาหารไม่แพงสำหรับพนักงานในซอยสุญวิท 31 มีที่ใหม่แนะนำบ้างละ

By 803834

4

Date: 01-09-2015

Top Message

Facebook

Twitter

Youtube

Webboard

News



wongnai.com

[AD] แนะนำร้านอาหารเปิดใหม่ติดริมทะเลอ่าวไทยที่บางปู รีวิว บรรยากาศใกล้ธรรมชาติ รมกทะเล เต็มด้วยอาหารซีฟู้ดพื้นบ้านหายากรสเด็ด... อ่านรีวิวโดยทีมงานได้ที่: <https://www.wongnai.com/articles/moken> เมนูห้ามพลาด : เมี่ยงเคย, เส้นหมี่ผัดซอสก๊วย, ปลากระบอกต้มส้ม. รีวิวร้านอาหารบางปูริมอ่าวไทย Moken : อ. สุญวิท ผ่านสนามจากอาคารบางปูประมาณ 15 กิโลเมตร (ทางเข้าเดียวกับวัดแสงธรรมวราราม) เทศบาลบางปูใหม่ 📍จันทร์ - ศุกร์ 11:00 - 22:00 เสาร์, อาทิตย์ 11:00 - 23:00 ☎02-038-7992 📍มีที่จอดรถ

Like 👍: 10657 Share ➦: 2569 Comment 💬: 1233

Post On: 19-02-2018

Sentiment: Positive



wongnai.com

[AD] ขอแนะนำร้านอาหารบรรยากาศดีใจกลางทองหล่อ "Mellow" ที่มาพร้อมเครื่องปั้นและอาหารรสชาติเข้มข้น แอ่วมีโน้ตพิเศษด้วย โฉมอาหารร้านนี้จริงต้องลองเสิร์ฟงานร้านนี้เลยจ้า... อ่านรีวิวโดยทีมงานได้ที่: <https://www.wongnai.com/articles/mellow-thonglor-by-scb> เมนูห้ามพลาด : Mentako Linguine, Homemade Tofu Foie Gras Sauce, Succulent Braised Beef Short Rib. 📍Mellow : อาคาร Penny's Balcony อ.สุญวิท 55 ทองหล่อ 16 กรุงเทพมหานคร 📍ทุกวัน 11:00 - 02:00 ☎02-382-0065, 083-068-2450 📍มีที่จอดรถ

Like 👍: 1036 Share ➦: 67 Comment 💬: 5

Post On: 20-02-2018

Sentiment: Positive



wongnai.com

รีวิวร้าน : Kosirae (โคซี่เร) ❤️ ขอสุญวิท57 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โดย คุณ Meaw Chattyameaw... อ่านรีวิวโดยทีมงานได้ที่: <http://bit.ly/28DyK43> 📍มีที่จอดรถที่หน้างานก็อร่อย 📍เมนูหลักมีเยอะ มีกรรไกรให้ตัดเมนู เนื้อหมูดีงามมาก 📍พนักงานมาเปลี่ยนและแถมเครื่องดื่มฟรีตลอด... เมนูเด็ด: สับค้อหมู, หมูย่างเกาหลี, หมูหมักซอส... ค้นหาคำขอสุญวิทร้านอาหารที่กรุงเทพ พร้อมร่วมแบ่งปันชีวิตกับเราที่ Wongnai ตามนี้ได้เลยจ้า 📍เว็บไซต์และแอป Wongnai ดาวน์โหลดได้เลยจ้า 📍>>> <http://bit.ly/2f0z59b> เว็บไซต์ >>> www.wongnai.com/?ref=org

Like 👍: 974 Share ➦: 75 Comment 💬: 95

Post On: 31-01-2018

Sentiment: Positive

Keyword:

ร้านอาหารอยุธยา

Filter By:

Today

Week

Month

Year

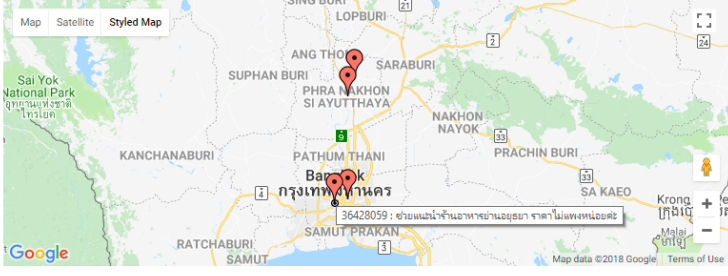
3 Year

Geo location Posts

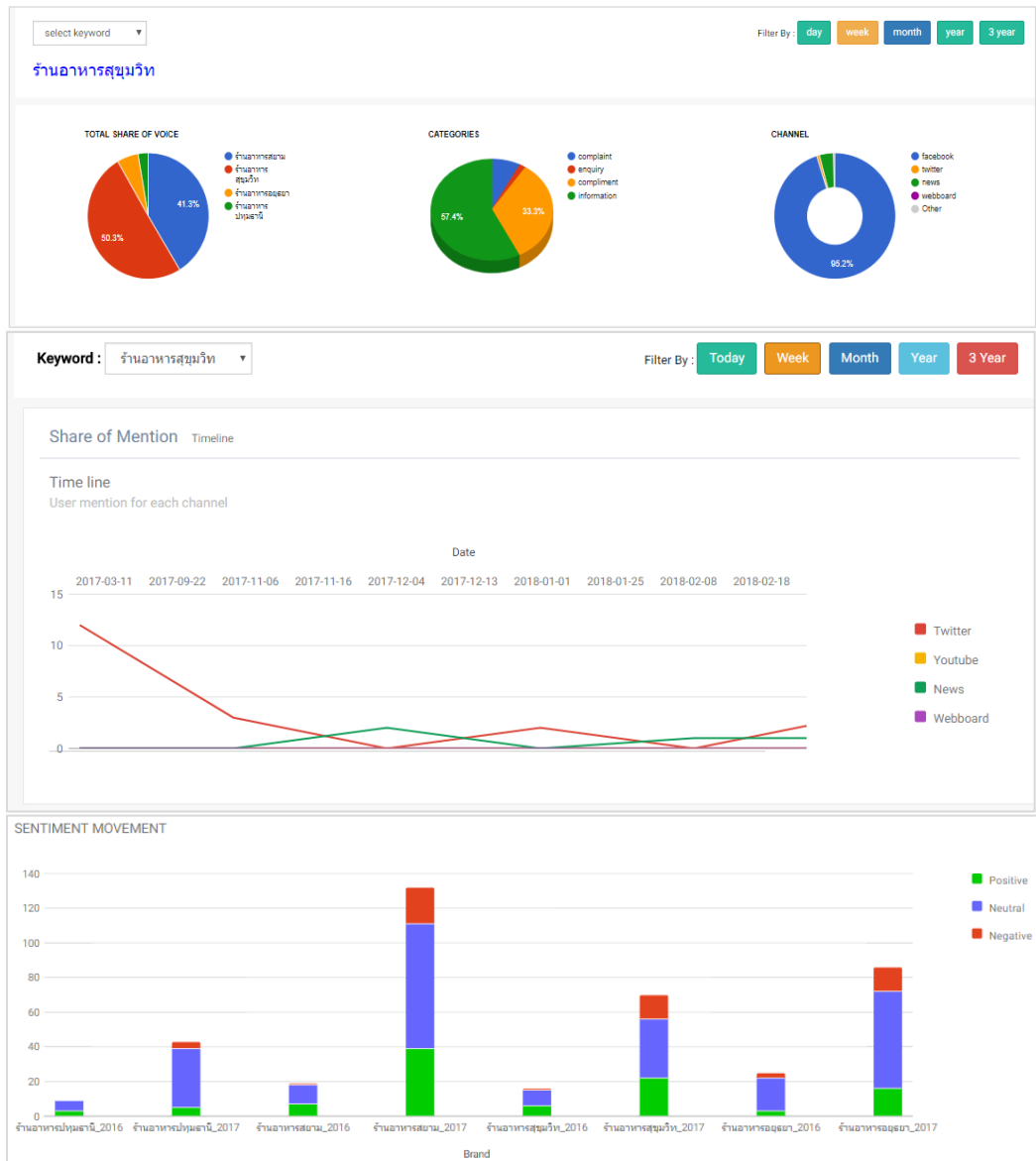
Map

Satellite

Styled Map



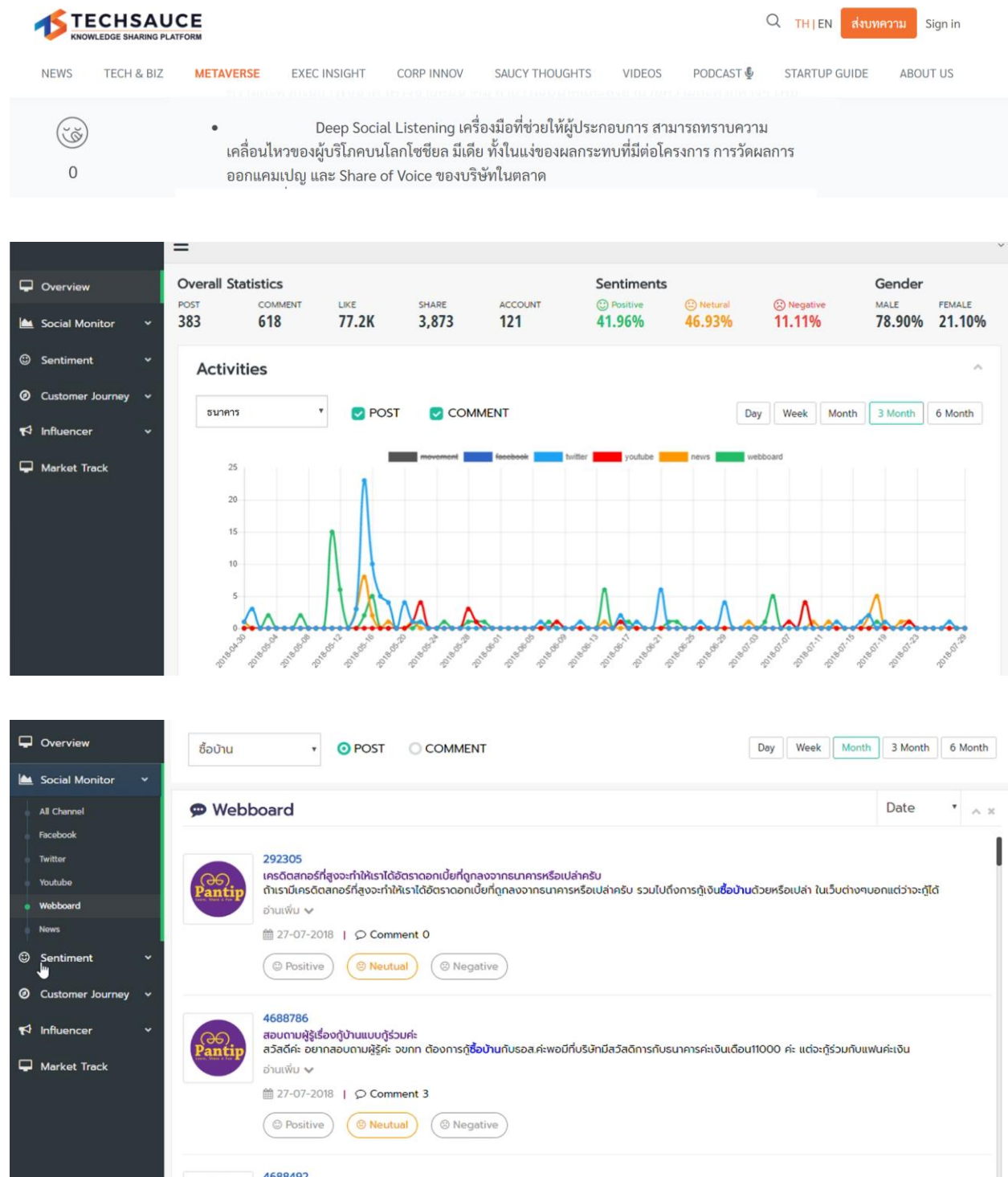
Map data ©2018 Google Terms of Use

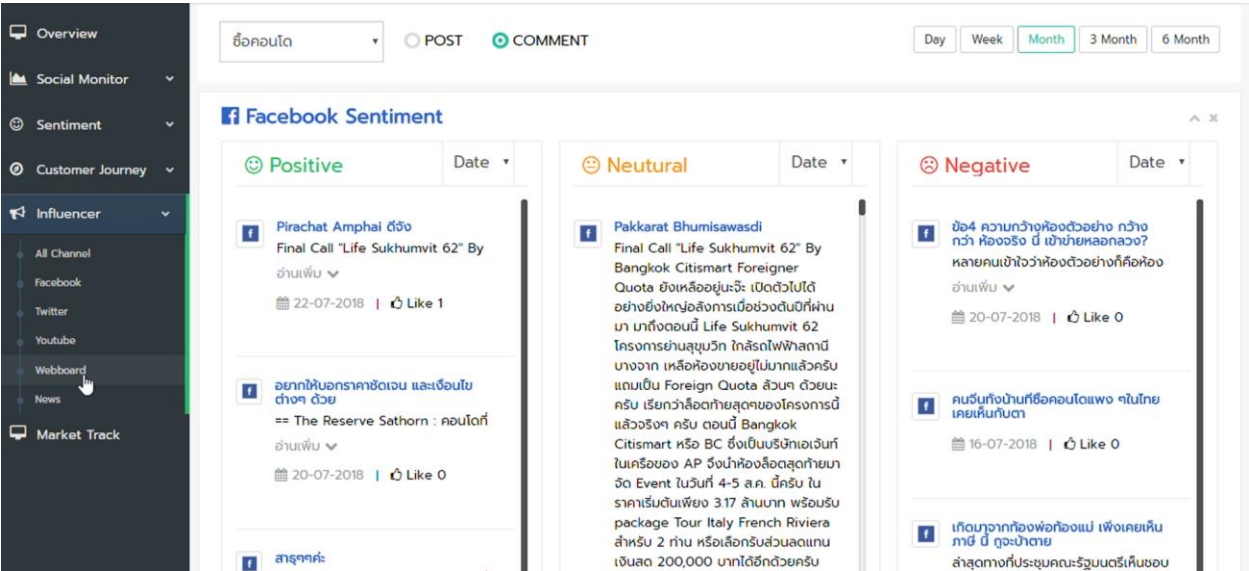


3. C = Consume คือ การนำนวัตกรรมตัวสมบูรณ์ที่เป็น Final Product ที่ได้รับการปรับปรุงจาก Feedback ในขั้นตอน Implement ออกสู่ตลาดเพื่อให้บริการในภาคธุรกิจ และทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง โดยผู้ใช้งาน Platform ส่วนใหญ่จะเป็นองค์กร และบริษัทในอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสินค้าและบริการ โดยผลลัพธ์ความสำเร็จจากขั้นตอน C = Consume นี้ คือนวัตกรรมตัวสมบูรณ์ที่เป็น Final Product พร้อมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง และนำไปสู่การที่ภาคธุรกิจได้มีการใช้ประโยชน์จากตัว Intelligent Innovation Platform จริง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานในภาคธุรกิจสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการตัดสินใจ และบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

ผลลัพธ์ความสำเร็จจาก C = Consume

นวัตกรรมตัวสมบูรณ์ที่เป็น Final Product พร้อมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง





ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

☐ ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

☐ ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University (<http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase>)
เจ้าของความรู้/สังกัด _____
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

☒ ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

☒ เจ้าของความรู้/สังกัด _____
☐ อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

- 1. ทำการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจ
- 2. วิเคราะห์ความต้องการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
- 3. ศึกษาเทคโนโลยีและวางแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
- 4. ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ
- 5. ทำการทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของตัวนวัตกรรมและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข
- 6. ดำเนินการนำนวัตกรรมตัวสมบูรณ์ออกสู่ตลาดเพื่อให้บริการในภาคธุรกิจ และทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ผลการดำเนินการ การนำไปใช้ หรือการลงมือปฏิบัติจริง อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน *

ในส่วนของการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (Innovation Prototype) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในภาคธุรกิจ ขั้นตอนนี้ จะมีการดำเนินการพัฒนา และทดสอบการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ เพื่อตรวจสอบความพร้อมในการนำไปใช้งานจริง โดย Feedback จากผู้ทดสอบที่เป็นผู้ใช้งานจริงในภาคธุรกิจ จะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขตัวนวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น เช่น การออกแบบให้ตัวนวัตกรรมมีความเป็น User friendly การนำเสนอข้อมูลในด้านที่ธุรกิจต้องการ การให้ความสำคัญกับข้อมูลเชิงเวลา การปรับปรุงด้าน System Security หรือจะเป็นเรื่องของการใช้สื่อบริการที่มีความหมายในเชิงธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตัว Final Product ที่พร้อมออกสู่ตลาดจริง

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for Knowledge Management - CHECK

การตรวจสอบผลการดำเนินการ การนำเสนอประสบการณ์การนำไปใช้ สรุปและอภิปรายผล บทสรุปความรู้ หรือความรู้ที่ค้นพบใหม่ *

ผลลัพธ์จากการนำตัวนวัตกรรมที่เป็น Final Product ไปใช้ในภาคธุรกิจจริง พบว่า เมื่อมีการวางแผนการดำเนินการที่ได้อย่างเป็นระบบและเป็นขั้นเป็นตอน จะทำให้ผู้พัฒนาเข้าใจถึงปัญหาและความต้องการได้อย่างถ่องแท้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการในภาคธุรกิจได้อย่างแท้จริง และความรู้ที่ค้นพบใหม่แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อทำการ Personalized Marketing โดยใช้ความสามารถของนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการทำงานของมนุษย์หลายเท่า โดยเน้นการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ของตัวนวัตกรรม เช่น การวิเคราะห์ข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้งของผู้บริโภค การวิเคราะห์ผู้ทรงอิทธิพลบนเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ หรือ การวิเคราะห์การกระทำการบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และความสามารถของนวัตกรรม (Innovation) เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ

4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในอนาคต หรือการดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice *

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็น Good Practice คือ การใช้ RIC Model ซึ่งเน้นการศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจอย่างถ่องแท้ การเข้าใจถึงความต้องการในการใช้นวัตกรรมของภาคธุรกิจอย่างลึกซึ้ง การศึกษาของเป็นไปได้และข้อจำกัดของเทคโนโลยีที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรม การดำเนินการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้ใช้งานจริงเพื่อให้ได้ความคิดเห็น หรือ Feedback ที่ตรงจุดต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินการพัฒนา Final product เพื่อเตรียมออกสู่ตลาด การสร้างการ

ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง การคิดโมเดลทางธุรกิจจากการให้บริการตัวแพลตฟอร์ม และการดูแลรักษาตัวนวัตกรรมให้มีความสามารถในการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ พร้อมอัปเดตความสามารถใหม่ๆ ให้กับตัวนวัตกรรมในเวลาที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา

* ข้อมูลบางส่วนสามารถนำมาจากแบบฟอร์มรายงานการดำเนินโครงการของสำนักงานวางแผนได้ ในกรณีที่โครงการที่ดำเนินการมีประเด็นความรู้ที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในโครงการ