

แบบรายงานผลการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2563

1. ด้านความรู้ที่นำมารายงานผลการจัดการความรู้

- ด้านเทคนิคการเรียนการสอน
- ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ด้านเทคนิคการพัฒนาภาษาอังกฤษ
- ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- ด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
- ด้านธรรมาธิปไตย
- ด้านนวัตกรรม

ชื่อเรื่อง/กระบวนการดำเนินงานที่นำมาจัดการความรู้ การเรียนรู้ระเบียบการทำวิจัย

ของคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน /หน่วยงาน วิทยาลัยนานาชาติ

2. ข้อมูลความรู้ชัดเจนเดิม(existing explicit knowledge) ที่นำมาปรับปรุง/ประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน

2.1 ชื่อความรู้ วิธีระเบียบการวิจัย

2.2 ชื่อเจ้าของความรู้/สังกัด ..ดร.พันธ์พิติ โพธิ์วิจิตร

2.3 ที่มาของความรู้ (เลือก) ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University

แหล่งอื่นๆ (ระบุ)..... นักศึกษาในชั้นเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขา International Business

3. รายงานการประยุกต์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการดำเนินงาน

3.1 วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

..... อาจารย์ผู้สอนและออกแบบการเรียน ถ่ายทอดความรู้ด้วยการสอนในชั้นเรียน และฝึกปฏิบัติจริงเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แต่ละคน หาหัวข้อเรื่องเพื่อทำวิจัย วิเคราะห์เบื้องต้นฝึกการตั้งคำถาม ออกไปสัมภาษณ์หาข้อมูล ทำโปสเตอร์ สรุปรูปเล่มและดูวิธีการนำเสนอผลงาน

3.2 ผลการดำเนินงาน/การประเมินผล

..... นักศึกษามีความสนใจที่จะเรียนรู้ มีการแสดงความคิดเห็นในการตั้งข้อเรื่องที่ต้องการทำวิจัย ติดตามผลงาน นักศึกษาเก็บคะแนนจากการ present เมื่อจบแต่ละบท

4. รายงานความรู้/แนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นใหม่ (new explicit knowledge) จากการประยุกต์ใช้ความรู้เดิมในกระบวนการดำเนินงาน

นักศึกษาพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาทำผลงานออกมาเป็นงานวิจัยนำเสนอ จำนวน 4 เรื่อง

The Impact of Instagram Usage on Self-esteem among Young Adults in Thailand Thanchanok Kamthoncharoenrung and Phunpiti Bhovichitra* Faculty of International Business, Rangsit University International College, Pathum Thani, Thailand *Corresponding author, E-mail: phunpiti.b@rsu.ac.th

The Effects of Social Media on University Student's Daily Life and Motivation to Study Benjamin Brasier, Phunpiti Bhovichitra* , and Ussanee Malisuwan Faculty of International Business, Rangsit University International College, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand *Corresponding author, E-mail: phunpiti.b@rsu.ac.th

The Impact of Lean on the Operational Performance of Medium-sized Thai Manufacturing Companies Kanitsorn Terdpaopong¹*, Amporn Puapradit², Ussanee Malisuwan³ 1 Faculty of Accountancy, Rangsit University, Pathumthani, 12000 Thailand 1 Email: kanitsorn@rsu.ac.th 2,3 International College, Rangsit University, Pathumthani, 12000 Thailand 2 Email: amporn.p@rsu.ac.th 3 Email:ussanee.ma@rsu.ac.t

Perception and Motivation of Selfies among Millennial Users Naomi Rothwell and Amporn Puapradit* Rangsit University International College, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand *Corresponding author, E-mail: amporn.p@rsu.ac.th

ลงนามดร. พันธุ์ปิติ โพธิ์วิจิตร.....
(.....)
ผู้ดำเนินการปฏิบัติ