



แบบรายงานการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยรังสิต

ชื่อประเด็นความรู้ การบริหารจัดการโครงการนิเทศศาสตร์รุ่นเยาว์ ประจำปี 2564 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็นการจัดการความรู้

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต | <input type="checkbox"/> วิจัย / นวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม | <input checked="" type="checkbox"/> บริหารจัดการที่เป็นเลิศ |
| <input type="checkbox"/> ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร | <input type="checkbox"/> ความเป็นนานาชาติ |

ข้อมูลของผู้จัดทำโครงการ/ ผู้ให้ความรู้

ชื่อ-นามสกุล ดร. มติกร บุญคง รหัสบุคลากร 4204140
วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/หน่วยงาน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1. Basic principle reported, Concept applications formulated – PLAN

หลักการและเหตุผล / ความสำคัญ / ประเด็นปัญหา *

สาขาวิชาด้านนิเทศศาสตร์ เป็นสาขาวิชาชีพหนึ่งที่มีความสนใจในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายบางส่วนอาจจะยังมีความเข้าใจ ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจเรียนต่อในศาสตร์ด้านนี้ ด้วยเหตุนี้ทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพงานนิเทศศาสตร์ให้เกิดขึ้นในกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกและการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ดังนั้นวิทยาลัยนิเทศศาสตร์จึงให้ความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมโครงการนักนิเทศศาสตร์รุ่นเยาว์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เข้ามาเรียนรู้การทำงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในงานด้านต่าง ๆ ทั้งงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ งานหนังสือพิมพ์ งานมัลติมีเดีย งานสื่อสารการตลาด งานสื่อสารการแสดง งานสื่อสารการกีฬา และงานภาพยนตร์ ณ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เกิดความรู้ความเข้าใจงานนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างโอกาสให้นักเรียนได้ตัดสินใจเลือกเรียนทางด้านนิเทศศาสตร์
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับบุคคลภายนอก โดยเฉพาะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์และมหาวิทยาลัยรังสิต

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

การบริหารจัดการและการดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้ภาวะวิกฤต (สถานการณ์โควิด – 19)

ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University
(<http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase>)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

เจ้าของความรู้/สังกัด 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ภุชงค์ ทองเลิศ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวุฒิ อ่อนน่วม วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

1. ประเมินสถานการณ์ ระดับความรุนแรง มาตรการการควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ทั้งในระดับภาครัฐและองค์กร เสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อกำหนดรูปแบบจัดกิจกรรมโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการ และสอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19
3. ประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมาย และเปิดรับสมัครนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมและยืนยันสิทธิ์การเข้าร่วม ผ่านระบบออนไลน์
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการตามแผนงานที่กำหนด
5. สรุปและประเมินผลโครงการ

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ผลการดำเนินการ การนำไปใช้ หรือการลงมือปฏิบัติจริง อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน*

สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการนั้น เน้นการดำเนินกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการ (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) ได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมโครงการและคณะทำงานในด้านต่าง ๆ โดยกำหนดรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมลักษณะของกิจกรรมออนไลน์ ดังนี้

การดำเนินโครงการนิเทศศาสตร์รุ่นเยาว์ ประจำปี 2564 ภายใต้หัวข้อกิจกรรม “เล่า+เล่น = เป็นเรื่อง” ในลักษณะการสร้างสรรคผลงานคลิปวิดีโอสั้นเพื่อนำเสนอผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ที่เป็นการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบของกิจกรรมออนไลน์ โดยแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่

1. กิจกรรมช่วงเช้า (09.00 – 12.00 น.)

การเสวนาเกี่ยวกับการผลิตคลิปวิดีโอแนวตั้ง หัวข้อ เจาะโลกจอตัง และการสร้างสรรค์เนื้อหาในงานด้านนิเทศศาสตร์

โดยลักษณะของการดำเนินงาน เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านนิเทศศาสตร์ ผ่านการเสวนาพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นของคณาจารย์และนักวิชาชีพ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom และการรับชมถ่ายทอดสดผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. กิจกรรมช่วงบ่าย (13.00 – 16.30 น.)

การอบรมกลุ่มย่อย เพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง

โดยลักษณะของการดำเนินงาน เน้นการสร้างประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยการแบ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกเป็นกลุ่มย่อยจำนวน 10 กลุ่ม เพื่อเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน และแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน กับคณาจารย์และพี่นักศึกษาจากสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ช่วยเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกอบรมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for

Knowledge Management - CHECK

การตรวจสอบผลการดำเนินการ การนำเสนอประสบการณ์การนำไปใช้ สรุปและอภิปรายผล บทสรุป

ความรู้หรือความรู้ที่ค้นพบใหม่ *

จากการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานที่ว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการ อยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป นั้น จากผลการดำเนินงาน พบว่า

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ มีจำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 148.33 (กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้มีจำนวน 180 คน)

2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 96.20 ของผู้ตอบแบบประเมิน ได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีขึ้นไป โดย ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (4.48) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า

- มีความพึงพอใจต่อสิ่งที่ได้รับอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ได้รู้จักวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ และการทำงานด้านนิเทศศาสตร์มากขึ้น (4.53) และทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นักศึกษารุ่นพี่และบุคลากร (4.51)

- มีความพึงพอใจต่อสิ่งที่ได้รับอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ทำให้เกิดทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ ในงานนิเทศศาสตร์ เช่น การเล่าเรื่อง การถ่ายวิดีโอแนวตั้ง (4.42) เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกับรุ่นพี่และอาจารย์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (4.48) สะท้อนภาพลักษณ์ด้านความเป็นมืออาชีพของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (4.48) และเกิดความประทับใจที่มีต่อกิจกรรม (4.49)

สำหรับความรู้ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมโครงการ พบว่า การบริหารจัดการกิจกรรมโครงการภายใต้สถานการณ์วิกฤต หากมีการประเมินสถานการณ์ที่คิดว่าขึ้นมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเป็นระลอกอย่างต่อเนื่องยาวนาน และหากผู้ดำเนินกิจกรรมมีการประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ประเมินความพร้อมและความสามารถของบุคลากร และประเมินความพร้อมของอุปกรณ์หรือเทคโนโลยี แล้วว่าอยู่ในความสามารถที่จะดำเนินการหรือบริหารจัดการโครงการได้ภายใต้มาตรการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยได้ ควรกำหนดให้มีการดำเนินงานตามแผนงานที่ตั้งไว้ โดยการพิจารณากำหนดรูปแบบกิจกรรมออนไลน์ที่เหมาะสม

4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในอนาคต หรือการดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice*

สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการนิเทศศาสตร์รุ่นเยาว์ หรือการจัดกิจกรรมอื่น ๆ นั้นหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังคงเกิดขึ้นอยู่นั้น

1. ผู้รับผิดชอบกิจกรรมโครงการควรมีการประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และความพร้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ทรัพยากรบุคคล อุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงานงบประมาณ แนวทางปฏิบัติขององค์การ และมาตรการของภาครัฐให้ชัดเจนก่อนการดำเนินกิจกรรม

2. ผู้รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ควรมีการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาจกำหนดรูปแบบเป็นแบบกิจกรรมออนไลน์ หรือใช้วิธีการแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมออนไลน์และกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพการดำเนินงานมากขึ้น

* ข้อมูลบางส่วนสามารถนำมาจากแบบฟอร์มรายงานการดำเนินโครงการของสำนักงานวางแผนได้ ในกรณีที่โครงการที่ดำเนินการมีประเด็นความรู้ที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในโครงการ