แบบรายงานการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยรังสิต

ชื่อประเด็นความรู้ ศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 (ฝ่ายสวัสดิการ)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็นการจัดการความรู้

- ❑ การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต
- ❑ วิจัย / นวัตกรรม
- ❑ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม
- ❑ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
- ☑ ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร
- ❑ ความเป็นนานาชาติ

ข้อมูลของผู้จัดทำโครงการ/ ผู้ให้ความรู้

ชื่อ-นามสกุล นายสุภรพล เผ่าจินดา

รหัสบุคลากร 5034033 วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/หน่วยงาน สำนักงานศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์

1. Basic principle reported, Concept applications formulated – PLAN

หลักการและเหตุผล / ความสำคัญ / ประเด็นปัญหา *

มหาวิทยาลัยรังสิตได้รับมอบหมายจากกระทรวงสาธารณสุข ให้เป็นหน่วยบริการวัคซีน โดยตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันการระบาดของ COVID-19 ซึ่งทวีความรุนแรงเป็นวงกว้างโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สำนักงานศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายกิจการนักศึกษาได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ฝ่ายสวัสดิการในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 โดยทำหน้าที่จัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม ให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 รวมถึงการรับบริจาคอาหาร เครื่องดื่ม จากผู้ที่มีจิตใจงดงาม ทั้งผู้ที่มาเข้ารับบริการในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 และจากหน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็น soft skill บูรณาการร่วมกับ hard skill ใช้ความรู้และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนผ่านระบบออนไลน์ (การบอกจำนวนปริมาณข้าวกล่องในแต่ละวัน และการรับเครื่องดื่มจากผู้ให้การสนับสนุน และการรับของบริจาค) เป็นการผสานงานสร้างสรรค์เป็นปัจจัยหนึ่งของความสำเร็จ ทำให้การจัดงานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

❒ ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

❒ ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University (http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

❒ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

☑ ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

❒ เจ้าของความรู้/สังกัด _____

❒ อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

- **ด้านอาหารกล่อง**
  - สำรวจจำนวนผู้ที่มาปฏิบัติงานในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ในแต่ละวัน
  - ประสานงานกับโรงครัวของมหาวิทยาลัยเพื่อแจ้งจำนวนข้าวกล่องในแต่ละวัน
  - ประสานเวลาในการส่งข้าวกล่องจากโรงครัวของมหาวิทยาลัย
- **ด้านน้ำดื่ม**
  - ได้รับการติดต่อประสานงานจากผู้ให้การสนับสนุนน้ำดื่มจากบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยบริษัทจะนำน้ำดื่มมาส่งให้ที่ศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ทุกวันพฤหัสบดี ของทุกสัปดาห์
- **ด้านของที่ได้รับการบริจาค**
  - ประสานงานกับผู้ที่จะนำของมาบริจาค และสอบถามจำนวน และสิ่งของที่จะนำมาบริจาค
  - นัดวัน เวลา กับผู้ที่จะนำของมาบริจาค

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ผลการดำเนินการ การนำไปใช้ หรือการลงมือปฏิบัติจริง อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน *

- **ด้านอาหารกล่อง**
  1. รอรับข้าวกล่องจากโรงครัว โดยแบ่งเป็น 2 รอบ คือ
     - รอบแรกเวลา 07.00 น. สำหรับอาหารมื้อเช้า
     - รอบที่ 2 เวลา 11.00 น. สำหรับอาหารกลางวัน
  2. จัดส่งข้าวกล่องให้กับผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19
     - สำหรับอาหารมื้อเช้า เริ่มเวลา 07.30 น.
     - สำหรับอาหารมื้อกลางวันเวลา 11.30 น.
- **ด้านน้ำดื่ม**
  - จัดสรรน้ำดื่มให้กับผู้ปฏิบัติงานอยู่ภายนอกศูนย์วัคซีนเช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจมหาวิทยาลัยรังสิตที่ประจำอยู่บริเวณรอบศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ผู้ขับขี่รถรางบริการรับ – ส่ง ผู้ที่มาใช้บริการศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ทั้งรอบเช้า และรอบกลางวัน
  - จัดสรรน้ำดื่มให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 โดยจัดให้พร้อมกับอาหารกล่องทั้งในรอบเช้าและรอบกลางวัน
- **ด้านของที่ได้รับการบริจาค**
  - รอรับของจากผู้ที่มาบริจาค
  - จัดสรรของที่ได้รับการบริจาคให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19

อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน

- ในบางวันอาหารกล่องมาส่งล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ทำให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ได้รับอาหารล่าช้า แต่ได้ทำการแก้ปัญหาโดยการนำอาหารที่ได้รับบริจาคมาจัดให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 บางส่วนรับประทานก่อน
- ผู้ที่มาบริจาคของบางส่วนไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในบางครั้งทำให้มีอาหารเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาหารบางอย่างเป็นอาหารสด ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน จึงได้นำไปแจกจ่ายให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 นำกลับไปรับประทานที่บ้าน

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for Knowledge Management - CHECK

การตรวจสอบผลการดำเนินการ การนำเสนอประสบการณ์การนำไปใช้ สรุปและอภิปรายผล บทสรุปความรู้หรือความรู้ที่ค้นพบใหม่ *

ศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 มีผู้เข้ารับบริการรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 30,377 คน แยกเป็นนักศึกษา 10,845 คน บุคลากร 2,078 คน และประชาชนทั่วไปจำนวน 17,454 คน มีผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 จำนวนทั้งสิ้น 560 คน และมีผู้บริจาคสิ่งของให้กับศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ทั้งสิ้นจำนวน 179 ราย

ในการปฏิบัติงานของฝ่ายสวัสดิการ ศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 มีการทำงานแบบบูรณาการ โดยได้รับความร่วมมือร่วมใจจากหลายฝ่ายทั้งจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนผู้ให้การสนับสนุนบริจาคสิ่งของ อาหาร และเครื่องดื่ม ทำให้ประสบความสำเร็จ

4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในอนาคต หรือการดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice *

- ในบางวันอาหารกล่องมีลักษณะที่เป็นน้ำเช่น ก๋วยเตี๋ยว ราดหน้า ข้าวต้ม ขนมจีน ซึ่งกว่าผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 จะนำไปรับประทานก็จะมีความเย็นแล้ว รวมถึงเมนูอาหารบางชนิดที่มีรสเผ็ดเกินไป ผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ไม่สามารถรับประทานได้ และเมนูอาหารบางอย่างที่อาจจะเสียได้ง่ายก็อาจจะทำให้เป็นปัญหากับผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ได้เช่นกัน ดังนั้นควรจะทำอาหารที่มีความเหมาะสม
- ในบางวันผู้ที่นำของมาบริจาคไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้า ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน และบางวันมีอาหารเป็นจำนวนมาก แต่ก็สามารถแก้ปัญหาได้โดยการให้ผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 นำกลับบ้านไปรับประทานเป็นอาหารเย็นได้

การดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice *

- จากประสบการณ์ในการทำงานฝ่ายสวัสดิการ ศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยรังสิตกับชุมชน เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน นำไปสู่การดำเนินโครงการอื่นๆร่วมกันในอนาคตอันจะเป็นประโยชน์แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัยต่อไป

* ข้อมูลบางส่วนสามารถนำมาจากแบบฟอร์มรายงานการดำเนินโครงการของสำนักงานวางแผนได้ ในกรณีที่โครงการที่ดำเนินการมีประเด็นความรู้ที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในโครงการ