



**แบบรายงานการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยรังสิต**

ชื่อประเด็นความรู้ การสำนึกวัฒนธรรมสีเขียว(Green Culture) กับการผลิตภาพยนตร์ณรงค์เพื่อเกษตรกรในการ
ใช้สารกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธี"

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็นการจัดการความรู้

- | | |
|--|---|
| ☐ การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต | ☐ วิจัย / นวัตกรรม |
| ☒ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม | ☐ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ |
| ☐ ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร | ☐ ความเป็นนานาชาติ |

ข้อมูลของผู้จัดทำโครงการ/ ผู้ให้ความรู้

ชื่อ-นามสกุล ร่องศาสตราจารย์ ปกรณ์ พรหมวิทักษ์ _____

รหัสบุคลากร _____ คณะดิจิทัลอาร์ต _____

1. Basic principle reported, Concept applications formulated – PLAN

หลักการและเหตุผล / ความสำคัญ / ประเด็นปัญหา *

เนื่องจากสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยในขณะนี้ เกิดความทรุดโทรมอย่างหนัก ทรุดโทรมทุกขณะ เพื่อบรรเทา
ปัญหานี้ จึงต้องร่วมกันสร้าง วัฒนธรรมสีเขียว หรืออาจจะเรียกว่าวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม(Green
Culture)ขึ้น การรณรงค์ในเกษตรกร เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมดังกล่าว ทั้งนี้เพราะเกษตรกร เป็นผู้
ที่สามารถสร้างความเสียหายให้สิ่งแวดล้อมได้มาก เพราะประเทศไทยเป็นประเทศกสิกรรม ที่มีจำนวนเกษตรกรมาก
พวกเขาสามารถทำให้ดิน แหล่งน้ำ เสียหายได้ ปลูกพืชผักที่มีสารพิษสู่ตลาด ใช้สารกำจัดศัตรูพืชที่ผิดวิธี อันจะ
นำมาซึ่งชีวิต และสุขภาพของเกษตรกรเอง หากพวกเขาใช้สารกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธี จะทำให้สิ่งแวดล้อม
เสียหายน้อย

ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

☐ ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

- ☐ ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University
(<http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase>)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

☐ ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

- ☒ เจ้าของความรู้/สังกัด รศ.ปกรณ์ พรหมวิทักษ์ คณะดิจิทัลอาร์ต ม.รังสิต

- ☐ อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

- 1.ให้ตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม และให้รู้ว่าเกษตรกรอันเป็นส่วนใหญ่ของประเทศสามารถช่วยกันผลักดันการกระทำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวด้วยกัน
2. เขียนบทภาพยนตร์ เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- 3.วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเกษตรกร
- 4.ผลิตชิ้นงานให้มีคุณค่าทางศิลปะและการสื่อสาร
- 5.สอนการประเมินผล และผลของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ผลการดำเนินการ การนำไปใช้ หรือการลงมือปฏิบัติจริง อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน *

นักศึกษาผู้เรียนสามารถมีกรอบความคิดในการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว ด้วยการสื่อสารที่เหมาะสมและได้ผล มีหลักคิด วิวิธีคิด มีเทคนิคในการผลิตชิ้นงานรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย อันคือเกษตรกรได้ดี

นักศึกษา นำวิธีคิด ความรู้ เหล่านี้ ไปใช้รณรงค์ กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เกษตรกร แต่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่จะมีบทบาทในการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในประเด็นปัญหาต่าง ๆ และสามารถทำให้บรรลุเป้าหมายได้ดี จากการเขียนบท การผลิตชิ้นงาน และการเผยแพร่

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for Knowledge Management - CHECK

การตรวจสอบผลการดำเนินการ การนำเสนอประสบการณ์การนำไปใช้ สรุปและอภิปรายผล บทสรุปความรู้หรือความรู้ที่ค้นพบใหม่ *

นักศึกษา มีสำนึกและมีแนวคิด มีความสามารถในการสร้างชิ้นงานเพื่อกลุ่มเป้าหมาย ได้ประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพชิ้นงานนำไปรณรงค์แล้ว มีการประเมินผล ต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเกิดกระบวนการแยกแยะ ความรู้ และขั้นตอน ที่เริ่มจากการสร้างจิตสำนึก การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงานรณรงค์ ที่สามารถสื่อถึงเกษตรกร

ความรู้ที่จะค้นพบคือ ประสิทธิภาพของสื่อและการวัดผล เพื่อหาข้อสรุปในการพัฒนาแผนรณรงค์ การผลิตชิ้นงานต่อไป

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

การสื่อสารกับเกษตรกรอย่างได้ ในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหว ในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ในการบันทึกลง ดีวีดี เพื่อการอบรมสัมมนาผล มีเทคนิคในการเขียนบท การผลิต การใช้ช่องทางสื่อสาร และได้ผลดี ถึงตัวเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรสามารถดูบทวนได้

4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในอนาคต หรือการดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice *
ควรมีเวลามากพอในการหาข้อมูล การทำวิจัย ก่อนทำการรณรงค์แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมบทบาทพยนตร์จะได้ลึกซึ้งกว้างขวางและมีฐานข้อเท็จจริง จัดแบ่งเวลาในแต่ละโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผน

เริ่มจากการวิจัย หาข้อมูล ตามด้วยการมองประเด็นปัญหา การเขียนบทเล่าเรื่องปัญหาและทางออก การผลิตชิ้นงาน

การวิเคราะห์การรับรู้ของเกษตรกร และการประเมินผล สิ่งนี้ต้องแบ่งเวลาให้เหมาะสม รวมถึงแผนที่ดี ที่มีประสิทธิภาพควรเป็นอย่างไร