

striving to attain “Universal Eye Care.” This will not be possible until all people everywhere have affordable access to the eye services they need, when they need it.

Unfortunately, even in wealthy countries there are many marginalized groups in the population who because of living in remote areas, belonging to a disenfranchised group or being poor or destitute, lack ability to access eye care services as needed.

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

Little data are available for most of these populations.

Need to determine prevalence rates of BVI in all varieties of marginalized populations in low income; middle income and upper income countries.

Need to investigate what barriers are in place that prevent marginalized populations from accessing eye services as needed and adhering to treatment instructions as needed.

Need to monitor and evaluate efforts made to provide eye services in these populations so that we can better determine what works and what does not work.

In all cases the data and information that is collected needs to be widely disseminated so that information and “lessons learned” are available to all.

ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

(I do not understand this section)

ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University
(<http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase>)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

This will require:

- Clearly defining marginalized populations, mapping where they live and determining the demographic profiles of these populations in each country as needed.
- Prevalence surveys for determining rates and causes of BVI in marginalized populations
- Both qualitative and quantitative research to determine barriers to access to eye care and barriers to adherence to eye treatments in various marginalized groups.
- Robust monitoring of outputs, outcomes and quality of eye service provision in these populations.
- Impact evaluation studies
- Development of guidance (via manual or toolbox) to help implementing agencies plan, implement and monitor eye services for marginalized populations

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ผลการดำเนินการ การนำไปใช้ หรือการลงมือปฏิบัติจริง อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน *

Eye services have successfully been provided in refugees, homeless, among prisoners, and other marginalized populations in selected countries. A very small number of BVI prevalence surveys have been conducted in such populations. In the process of providing a conceptual framework to identify and enumerate marginalized populations at the country level. In the process of drafting operational guidance for the provision of eye services in these populations.

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for Knowledge Management - CHECK

การตรวจสอบผลการดำเนินการ การนำเสนอประสบการณ์การนำไปใช้ สรุปและอภิปรายผล บทสรุปความรู้หรือความรู้ที่ค้นพบใหม่ *

International guidance from WHO, IAPB and other organizations, along with National policies and laws as provided by the MoPH and other government branches must all be considered and complied with as indicated.

4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการในอนาคต หรือการดำเนินการเพื่อสามารถนำไปสู่การเป็น Good Practice *

- Create a database of all types of marginalized populations with listing as needed.
International mapping of the status of each country in terms of reviewing, planning or implementing interventions for marginalized populations.
- Create listings of all guidance, compliance, survey instruments, management templates and other tools and resource documents pertaining to eye care in marginalized populations.
- Provide the above and all other relevant information on an internet-based Dashboard.

* ข้อมูลบางส่วนสามารถนำมาจากแบบฟอร์มรายงานการดำเนินโครงการของสำนักงานวางแผนได้ ในกรณีที่โครงการที่ดำเนินการมีประเด็นความรู้ที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในโครงการ