**แบบฟอร์มการเขียนแบบถอดประสบการณ์การเรียนรู้ ด้าน ความรู้นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม**

**1. ชื่อ-สกุล ผู้เล่าเรื่อง**  …ผศ.เบ็ญจรัก วายุภาพ...................................คณะวิชา/หน่วยงาน เทคโนโลยีอาหาร

2 **ชื่อ-สกุล ผู้บันทึก**  …ดร.ชิตสุดา ชัยศักดานุกูล................................คณะวิชา/หน่วยงาน เทคโนโลยีอาหาร

**3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้เล่าเรื่อง**

ครู

**4. เรื่องที่เล่า**

สร้างผู้ประกอบการ

**5. ความเป็นมาของเรื่องที่เล่า**

เนื่องจากคณะเทคโนโลยีอาหารได้ปรับกลยุทธิ์การสอน โดยเน้นการสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษามากขึ้น ดังนั้นในปี 2557 ที่ผ่านมา ทางคณะได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนวิชาโครงการพิเศษ โดยให้อิสระกับนักศึกษาในการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหาร หรือ ผลิตภัณฑ์จากกล้วยซึ่งต้องเป็นผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ๆที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาด และนักศึกษาต้องใช้ความรู้เทคโนโลยีอาหาร ภายใต้ความคิดอย่างมีระบบและระเบียบวิจัยที่ถูกต้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลปรากฎว่า มีนักศึกษา 2 คน คือ นายศุภณัฐ ด่านชัยวิจิตร และ กิจจา หล้าเตจา สามารถคิดผลิตภัณฑ์กล้วยหอมกรอบที่ไม่ผ่านกระบวนการทอด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (มีชื่อว่า “RSU Crispy Banana”) และ เมื่อทดสอบกับผู้บริโภคปรากฎว่าได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี นอกจากนั้นนักศึกษายังได้ศึกษาวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนได้ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมออกสู่ตลาด และ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ด้วยเหตุนี้ นักศึกษาทั้งสองคนจึงมีความคิดที่จะเป็นผู้ประกอบการ โดยจะขยายผลของงานวิจัยของตนเอง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ RSU Crispy Banana ของตนเองออกสู่ตลาด และละทิ้งความคิดที่จะเป็นลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร เหมือนเช่นนักศึกษาอื่นๆ ที่สมัครงานเป็นลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ของ นักศึกษาทั้งสอง ช่วยจุดประกายความคิด หรือ ช่วยสร้างรูปแบบการพัฒนานักศึกษาให้หันมาสนใจการเป็นเจ้าของกิจการแทนที่จะเป็นลูกจ้างเหมือนนักศึกษาอื่นๆที่ปฏิบัติกันมา ทำให้คณะเทคโนโลยีอาหารสร้างโมเดลในการพัฒนานักศึกษาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ

**6. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่ใช้ ผู้มีส่วนร่วม อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน และแนวทางการแก้ไข**

1. คณะเปิดโอกาสให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรม หรือ เทคโนโลยี ภายใต้การดำเนินงานตามระเบียบวิจัยที่ถูกต้อง

2. คณะส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดหรือนวัตกรรม โดยให้มีการผลิต และ ทดสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ก่อนวางจำหน่าย

3. คณะ จัดให้นักศึกษาได้พบปะกับผู้ประกอบการเพื่อให้คำแนะนำหรือสนับสนุนด้านการลงทุนในการผลิตในเชิงพาณิชย์

4. มหาวิทยาลัยส่งเสริมสนับสนุนการวางขายผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นการทดสอบตลาด

**ปัญหา/อุปสรรค**

หลักสูตรฯไม่ได้เน้นการเรียนการสอนด้านบริหารจัดการ โดยเฉพาะเรื่องการตลาด และ ด้านบัญชี ทำให้นักศึกษาต้องเรียนรู้ ลองผิดลองถูก ด้วยตนเอง

**แนวทางแก้ไข**

จัดหาเวลาเรียนเสริมด้านการตลาด และ ด้านบัญชีให้กับนักศึกษา หรือ นำผลงานของนักศึกษาเป็นโมเดลการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจริง

**7. ผลลัพธ์หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้น และสิ่งที่ผู้เล่าเรื่องที่ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ดังกล่าว**

คณะสามารถนำโมเดลมาเป็นบทเรียนสำหรับสร้างผู้ประกอบการให้กับนักศึกษารุ่นต่อๆไป และผู้ประกอบการรุ่นเยาว์นี้จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป