

ชื่อ – สกุล ผู้เล่าเรื่อง

ผศ. เบ็ญจรัก วายูภาพ หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอาหาร

ชื่อ- สกุล ผู้บันทึก

นางสาว สุานวีร์ ลอยแก้ว

บทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของผู้เล่าเรื่อง อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ

เรื่องที่เล่า สร้างเก้าอี้แกนน้อย สุริยะเทพ

ความเป็นมาของเรื่องที่เล่า

เนื่องจากได้รับนโยบายจากคณบดี เรื่อง การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน โดยให้เน้นการ เรียนรู้จากการปฏิบัติให้มากขึ้น ลดการท่องจำ และ ให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็นรูปธรรม ประกอบกับในปี 2557 ได้รับโจทย์จากท่านอธิการบดีในการเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วยสุกงอม โดยพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เน้นสุขภาพ และไม่ซ้ำกับที่มีขายในท้องตลาด ดังนั้น จึงได้นำแนวคิดดังกล่าวมาปรับเปลี่ยนรูปแบบของวิชาโครงการพิเศษที่แต่เดิมจะเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าวิจัย แก้ปัญหาในเรื่องที่จับต้องไม่ได้ นักศึกษาทำเสร็จผลงานนั้นก็อยู่บนหิ้ง ในปี 2557 จึงกำหนดให้นักศึกษาเลือกทำงานวิจัย ในรูปแบบเดิม หรือ รูปแบบที่ตอบโจทย์ท่านอธิการบดี ไม่เน้นการวิเคราะห์ผลในเชิงลึก แต่เน้นการนำไปต่อยอดในเชิงการค้าได้

ในปี 2557 มีนักศึกษาเลือกทำโครงการพิเศษในรูปแบบใหม่จำนวน 7 เรื่อง แต่อย่างไรก็ตาม มี จำนวน 2 เรื่อง ที่นักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว นำผลงานของตัวเองไปดำเนินการขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อ และ ในจำนวน 2 เรื่อง นั้น มี 1 เรื่องที่นักศึกษาประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะของคณะ / วิทยาลัย และ มหาวิทยาลัย คือ เรื่อง RSU Crispy Banana

ในปี 2558 – 2559 จึงเป็นกระบวนการขยายการผลิต ของผลิตภัณฑ์ RSU Crispy Banana ให้เข้าสู่การขายในเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง อาจารย์ที่ปรึกษา / คณะ / วิทยาลัย / มหาวิทยาลัย เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการดำเนินการทั้งด้านการผลิต สนับสนุนงบประมาณ รวมทั้งบ่มเพาะตัวนักศึกษาให้มีความพร้อมจะเป็นผู้ประกอบการ

วันนี้ RSU Crispy Banana สามารถวางจำหน่ายแล้ว ในนามของ บริษัท RSU ฮอไรซอน จำกัด โดยบริษัทเป็นผู้ลงทุน สถานที่ เครื่องมือ รวมทั้ง ให้ค่าตอบแทนแก่นักศึกษาเจ้าของผลงาน ซึ่ง เป็นผู้ดูแลการผลิตทั้งหมด

วิธีขั้นตอน หรือ กระบวนการที่ทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ เทคนิคหรือกลยุทธ์ ที่ใช้ ผู้มีส่วนร่วม อุปสรรค หรือ ปัญหาในการทำงาน และ แนวทางแก้ไข

(1) กำหนดโจทย์ปัญหา ที่ชัดเจน (ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา)

(2) วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอาหารเป็นหัวใจสำคัญ

(3) นักศึกษาและอาจารย์ร่วมกันดำเนินงาน มีการทดสอบการยอมรับผู้บริโภค วิเคราะห์คุณค่าโภชนาการ ศึกษาอายุการเก็บ และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์

(4) ส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ เช่น FoStat ซึ่งจัดประกวดผลงานผลิตภัณฑ์อาหารเป็นประจำทุกปี

(5) ทดลองวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในร้านค้าของมหาวิทยาลัย หากได้รับการตอบรับดี จะดำเนินการต่อใน (6)

(6) ขยายผลการผลิต โดย เริ่มต้นเขียนแผนธุรกิจ ประมาณต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายต่างๆ และ วางแผนด้านการตลาด นำเข้าสู่การพิจารณาของคณะ วิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยต่อไป เพื่อเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะภายใต้บริษัท อาร์ เอส ยู ฮอโรซอน จำกัดต่อไป

เทคนิค / กลยุทธ์

(1) ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการยอมรับจากผู้บริโภค และ (ควร) ได้รับรางวัลในการประกวดจากภายนอก

(2) นักศึกษามีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

อุปสรรค / ปัญหา

(1) นักศึกษาขาดแรงบันดาลใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ

(2) ในกระบวนการเรียนการสอน ไม่มีการสอนวิชาด้านการเป็นผู้ประกอบการ หรือ วิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

แนวทางแก้ไข

(1) ต้องหา Idol ที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการมาพูดให้นักศึกษาฟัง

(2) ปรับปรุงหลักสูตรโดยเพิ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ หรือ วิชาด้านธุรกิจ

ผลลัพธ์ หรือ ความสำเร็จที่เกิดขึ้น และ ผู้เล่าได้ประสบการณ์ดังกล่าว

ถึงแม้ว่าวันนี้ จะเริ่มต้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ ซึ่งยังคงมีอีกหลายสิ่งที่จะต้องเรียนรู้ต่อจากนี้ แต่ความสำเร็จที่ผ่านมาคือ สามารถเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษารุ่นหลังๆ ได้เรียนรู้ว่า นักศึกษาสามารถที่จะนำผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ บวก กับ ความรู้ที่เรียนมา สร้างผลงานผลิตภัณฑ์อาหารที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้จริง นักศึกษาอาจจะนำผลงานนี้กลับไปบ้านเกิดแล้วพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อเป็นอาชีพของนักศึกษาต่อไป โดยไม่ต้องเป็นลูกจ้าง หรือ มนุษย์เงินเดือน