

แบบฟอร์มการเขียนแบบถอดประสบการณ์การเรียนรู้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม

1. ชื่อ-สกุล ผู้เล่าเรื่อง ผศ.วนิดา โอศิริพันธุ์ คณะวิชา/หน่วยงาน เทคโนโลยีอาหาร
2. ชื่อ-สกุล ผู้บันทึก อ.ธฤต อภิสิทธิ์วงศ์ คณะวิชา/หน่วยงาน เทคโนโลยีอาหาร
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้เล่าเรื่อง

อาจารย์และนักวิจัย

4. เรื่องที่เล่า

กระยาสารท : ขนมพื้นบ้านคู่ประวัติศาสตร์ไทย

5. ความเป็นมาของเรื่องที่เล่า

สำนักงานบ่มเพาะธุรกิจและคณะเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยรังสิตร่วมกับธนาคารออมสิน ได้จัดทำโครงการ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกร ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตขนมกระยาสารท ขนมพื้นบ้านไทยโบราณที่ชาวไทยรู้จักกันมานาน ภายใต้แบรนด์ปราณี โดยทางกลุ่มแม่บ้านฯ พบปัญหาเรื่องช่องทางในการจำหน่ายสินค้าซึ่งมีอยู่จำกัดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ดึงดูด ดังนั้น ทางทีมนักศึกษา “Krayasart team” ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษาจากคณะ/วิทยาลัยต่างๆ ในมหาวิทยาลัยรังสิต เช่น คณะเทคโนโลยีอาหาร, คณะบัญชี, คณะบริหารธุรกิจ และวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมี ผศ.วนิดา โอศิริพันธุ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้เข้ามาให้คำปรึกษา ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ฉลาก และเพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้ขนมกระยาสารทขนมพื้นบ้านไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้นและคงอยู่ต่อไปได้อีกนาน



ภาพที่ 1 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและทีมนักศึกษา “Krayasart team”

6. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่ใช้ ผู้มีส่วนร่วม อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน และแนวทางการแก้ไข

ขั้นตอนดำเนินงาน

1. ประชุมกลุ่มก่อนลงพื้นที่
2. สำรวจพื้นที่ สอบถามปัญหา รับฟังความต้องการจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ หาแนวทางแก้ปัญหา
4. นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมรับฟังความคิดเห็น วางแผนและสรุปร่วมกัน
5. ลงมือทำตามแนวทางที่ได้สรุป
6. ติดตามผล
7. สรุปผลและเขียนรายงาน

กระบวนการที่ทำให้งานสำเร็จ

ขั้นตอนที่ 1 การทำความเข้าใจกับกลุ่มนักศึกษาเกี่ยวกับโครงการก่อนลงพื้นที่

ขั้นตอนที่ 2 การทำงานเป็นทีมของนักศึกษา โดยมีการแบ่งกลุ่มย่อย มอบหมายความรับผิดชอบตามความถนัดของนักศึกษา

ขั้นตอนที่ 3 การได้รับการต้อนรับ ความร่วมมืออย่างดีจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ช่วยตัดสินใจ แสดงความคิดเห็น วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกัน

ขั้นตอนที่ 4 การได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากสำนักงานป๋มพะเอฐธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิตและธนาคาร

อมสิน ทั้งเรื่องงบประมาณและการให้คำแนะนำในทุกๆ เรื่อง



ภาพที่ 2 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

7. ผลลัพธ์หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้น และสิ่งที่ผู้เล่าเรื่องที่ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ดังกล่าว

ความสำเร็จที่เกิดขึ้น

7.1 มีการปรับเปลี่ยนถุงพลาสติกที่ใช้บรรจุจากถุง PP เป็นถุงแก้ว เพื่อความสวยงามและแข็งแรง และเปลี่ยนเป็นฉลากแบบใหม่



ก)



ข)

ภาพที่ 3 บรรจุภัณฑ์และฉลาก ก) แบบเดิม ข) แบบใหม่

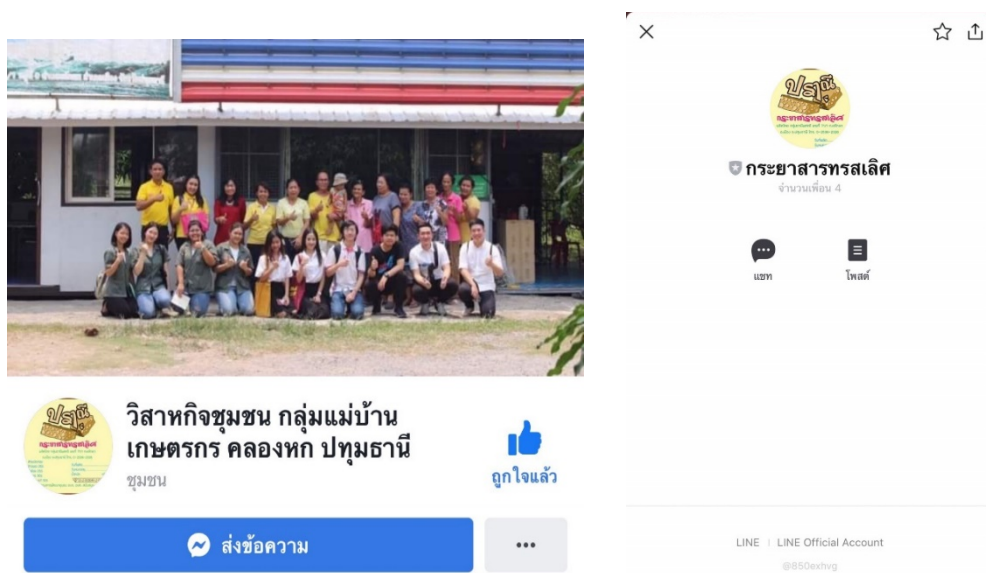
7.2 การเพิ่มแผ่นการ์ดผลิตภัณฑ์ โดยแผ่นการ์ดสามารถรวมกระยาสารได้ 3 ชิ้นต่อ 1 pack ช่วยเพิ่มปริมาณการขายต่อครั้ง กระตุ้นการซื้อให้ผู้บริโภค



ภาพที่ 4 แผ่นการ์ดขนมกระยาสารที่ออกแบบเพิ่มเติม

7.3 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

- ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ คือ เฟสบุ๊ก และ line official account



ภาพที่ 5 เฟสบุ๊กของกลุ่มและ line official account

- ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ คือ ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และตลาดส้มมากร เมืองเอก



ภาพที่ 6 การจัดจำหน่ายกระยาสารที่ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต



ภาพที่ 7 การจัดจำหน่ายกระยาสารทที่ตลาดส้มมาร เมืองเอก

สิ่งที่ผู้เล่าได้เรียนรู้จากการทำโครงการ

“รู้สึกประทับใจและภูมิใจกับธนาคารออมสินที่กรุณาเอื้อเฟื้อต่อชุมชน มีความรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม และส่งเสริมเยาวชนให้มีจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสิ่งที่สำคัญคือได้ร่วมอนุรักษ์ขนบไทย ที่มีความสำคัญต่อเทศกาลเข้าพรรษา และวิถีชีวิตของชาวพุทธ เป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอาหารในอีกรูปแบบหนึ่ง ให้มีความทันสมัยและอยู่ร่วมกับสังคมในทุกยุคสมัย

ดีใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการทำงานนี้ในนามคณะเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยรังสิต และสนุกสนานที่ได้ลงพื้นที่ทำงานกับสมาชิกในชุมชนและนักศึกษาที่มาจากหลายคณะ”

กิตติกรรมประกาศ

ผู้เล่าเรื่องขอขอบพระคุณ ธนาคารออมสิน และสำนักงานบ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต และนักศึกษาทีมกระยาสารท