

## แบบฟอร์มการเขียนแบบถอดประสบการณ์การเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

---

1. ชื่อ-สกุล ผู้เล่าเรื่อง ผศ.ดร.สมชาย เล็กเจริญ วิทยาลัย นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ชื่อ-สกุล ผู้บันทึก คณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัย นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้เล่าเรื่อง

ผู้เล่าเรื่องดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการหลักสูตรสารสนเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม

### 4. เรื่องที่เล่า

เทคนิคการบริหารหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศด้วย SMT Model

### 5. ความเป็นมาของเรื่องที่เล่า

หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคมเปิดดำเนินการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในทุกปีการศึกษาโดยเริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 ทั้งนี้หลักสูตรได้มีกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยสร้างจุดเด่นให้ผู้เรียนสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายใน 1 ปี รวมทั้งรายวิชาที่เรียนนักศึกษาสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ทางหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2562 โดยปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและทันกับสถานการณ์ของวิชาชีพอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งทางหลักสูตรฯ มุ่งสร้างความประทับใจให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยจัดให้มีห้องพักสำหรับนักศึกษาสามารถนั่งทำการบ้าน หรืองานวิจัยได้ตลอด อีกทั้งยังมีการทำการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้ที่สนใจเข้ามาสมัครเรียนอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

### 6. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ทำให้งานนั้นประสบความสำเร็จ เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่ใช้ ผู้มีส่วนร่วม อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน และแนวทางการแก้ไข

#### วิธีการ SMT Model

S : Scanning ค้นหาค้นจุดเด่นของหลักสูตรฯ นักศึกษาสามารถสำเร็จศึกษาตามกำหนดภายใน 1 ปี การเรียนเน้นปฏิบัติและสามารถนำความรู้ไปใช้จริง, ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรฯ ถูกกว่าคอร์สอบรมระยะสั้น โปรโมชันต่างๆ เช่น ส่วนลด 25% การผ่อนชำระค่าลงทะเบียนเรียน และมีทุนการศึกษา

M : Marketing สืบเนื่องจากในปีการศึกษา 2559 มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่ำกว่าจำนวนที่คาดการณ์ไว้ ทางหลักสูตรฯ จึงได้ประชุมวางแผนปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ปัจจุบัน

โดยสร้างจุดเด่นให้กับหลักสูตรฯ โดยให้ นศ.ทำการ Live สด ความรู้และกลยุทธ์ต่างๆ ทางด้านโซเชียลมีเดียที่เรียนมาผ่าน Page ของหลักสูตรฯ สร้าง Content ที่เป็นจุดเด่นและน่าสนใจ เน้นการเรียนและสำเร็จการศึกษาได้ภายใน 1 ปี ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรฯ ถูกกว่าการไปอบรมหลักสูตรระยะสั้น ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ เลือกกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ที่ต้องการโฆษณาผ่าน Page Facebook : MIS Social Media Technology รวมถึงการ Update ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมหลักสูตรฯ เช่น การจัดสัมมนาใหญ่ทางด้านโซเชียลมีเดีย การเรียนการสอนแต่ละครั้ง งานรับปริญญา ของหลักสูตรฯ เป็นประจำ ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ยังสรรหางบประมาณประชาสัมพันธ์ให้กับหลักสูตรฯ โดยการจัดอบรมให้กับบุคคลภายนอก ซึ่งงบประมาณที่ใช้สำหรับโฆษณาประมาณ 30,000 บาท/ปี

T : Teaching-Learning Process หลักสูตรฯ วางแผนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. วางแผนการลงทะเบียน เทอม 1 จำนวน 15 นก. เทอม 2 จำนวน 15 นก และ เทอม 3 จำนวน 6 นก.
2. จัดหาที่ปรึกษาโครงการให้กับนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา รวมถึงแนะนำรุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษาให้กับนักศึกษาที่เข้าใหม่ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ นศ.ปัจจุบัน
3. หลักสูตรฯ วางแผนการทำวิจัยให้โดยกำหนดให้ นศ.เรียนวิจัย 2 ตัว เทอม 1 เรียนพื้นฐานด้านวิจัย เทอม 2 เรียนวิจัยขั้นสูง ซึ่ง นศ. สามารถ สำเร็จการศึกษาได้ภายใน 1 ปี ทั้งนี้ ยังกำหนดวันส่ง Project และ วันสอบ ให้กับนศ.ล่วงหน้าเพื่อที่จะวางแผนการทำเรื่องสำเร็จการศึกษาได้ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด อาจารย์ที่ควบคุมงานวิจัยต้องอยู่ให้คำปรึกษาทุกวันเสาร์-อาทิตย์ นักศึกษาสามารถติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ตลอดเวลาผ่าน Social Media
4. หลักสูตรฯ วางแผนเปิดวิชาเลือกที่เป็นประโยชน์ โดยเน้นการลงมือปฏิบัติเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติงานได้จริงซึ่งตรงกับความต้องการของนักศึกษา
5. หลักสูตรฯ เชิญอาจารย์พิเศษและวิทยากรที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จทางด้านโซเชียลมีเดียพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้กับนักศึกษาในหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. หลักสูตรฯ ดูแลนักศึกษาและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลให้นักศึกษามีความพึงพอใจในหลักสูตรฯ จนเกิดการแนะนำหลักสูตรฯ ให้กับผู้สนใจต่อๆ กันไป ซึ่งส่งผลให้บุคคลภายนอกสนใจหลักสูตรฯ เพิ่มมากขึ้น
7. ติดตามกระบวนการเรียนการสอนตลอดภาคการศึกษา กรณีมีปัญหาทางหลักสูตรฯ สามารถแก้ปัญหาได้ทันท่วงที

## ผลลัพธ์ที่ได้จาก SMT Model

### 1. ผลลัพธ์ที่เกิดกับหลักสูตร

1.1 หลักสูตรมีคุณภาพ โดยผลงานวิจัยของนักศึกษาได้ตีพิมพ์ในวารสาร TCI กลุ่ม 1 จำนวน 6 ชิ้น TCI กลุ่ม 2 จำนวน 15 ชิ้น ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการ IEEE จำนวน 1 ชิ้น ระดับนานาชาติ จำนวน 6 ชิ้น ระดับชาติ จำนวน 20 ชิ้น ในเชิงวิชาการหลักสูตรฯ ดำเนินการส่งเสริมงานวิจัย ปีการศึกษา 2560 เน้นตีพิมพ์ Conference ปีการศึกษา 2561 เน้นตีพิมพ์ Journal

1.2 จำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 2. ผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา

2.1 นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามกำหนด ภายใน 1 ปี

2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เป็นผู้เชี่ยวชาญและสามารถเป็นที่ปรึกษา ด้าน Social Media ให้กับบริษัทและแบรนด์ต่างๆ, เป็นเจ้าของกิจการมีผลิตภัณฑ์และแบรนด์ของตัวเอง, สามารถปฏิบัติงานในองค์กรที่มีชื่อเสียง ฯลฯ