

ซึ่งจะมาร่วมกันปลูกต้นไม้พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ดี ๆ ในการแบ่งปันความสุขทางธรรมชาติร่วมกัน

ความรู้ที่เป็นประเด็นสำคัญที่นำมาใช้

การนำความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ที่เป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันที่อาศัยเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things – IoT) มาผสมผสานเข้ากับความรู้เพื่อการปลูกเลี้ยงต้นไม้

ประเภทของความรู้และที่มาของความรู้

ความรู้แบบชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

ความรู้จากคลังความรู้ของเว็บไซต์ระบบการจัดการความรู้ KM Rangsit University

(<http://lc.rsu.ac.th/km/Knowledgebase>)

เจ้าของความรู้/สังกัด _____

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge)

เจ้าของความรู้/สังกัด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ ยงศิริวิทย์ สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัล

เทคโนโลยี

อื่น ๆ (ระบุ) _____

วิธีการดำเนินการ *

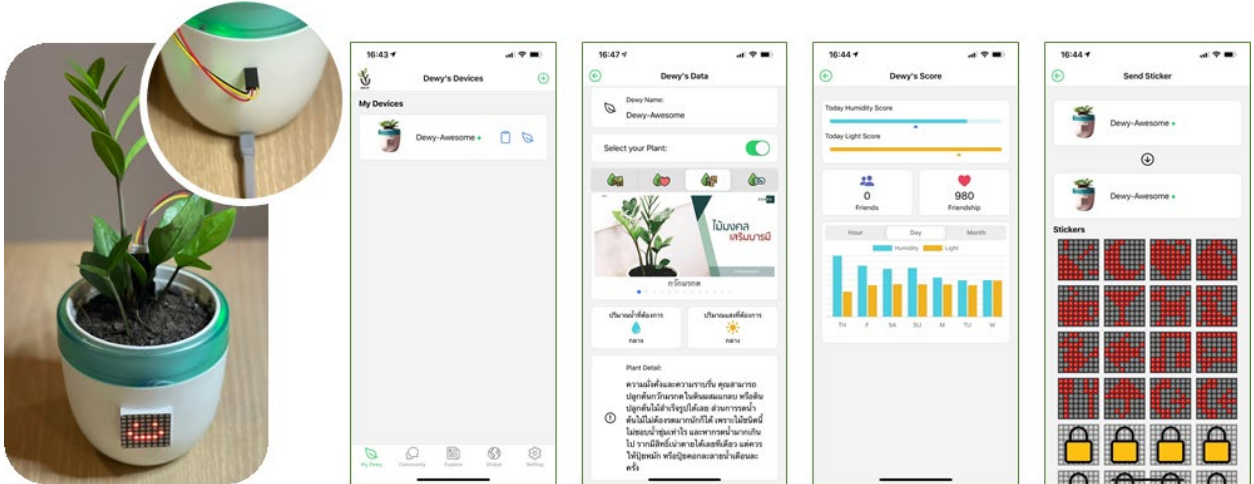
- จากการมีความร่วมมือกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจและสตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัยรังสิต จึงได้มีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ RSU Startup Bootcamp 2020 ในการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ และมีกลุ่มนักศึกษาที่คิดหัวข้อที่เกี่ยวกับกระถางต้นไม้ จึงเป็นที่มาของการพัฒนานวัตกรรมกระถางต้นไม้แบ่งปันรอยยิ้ม



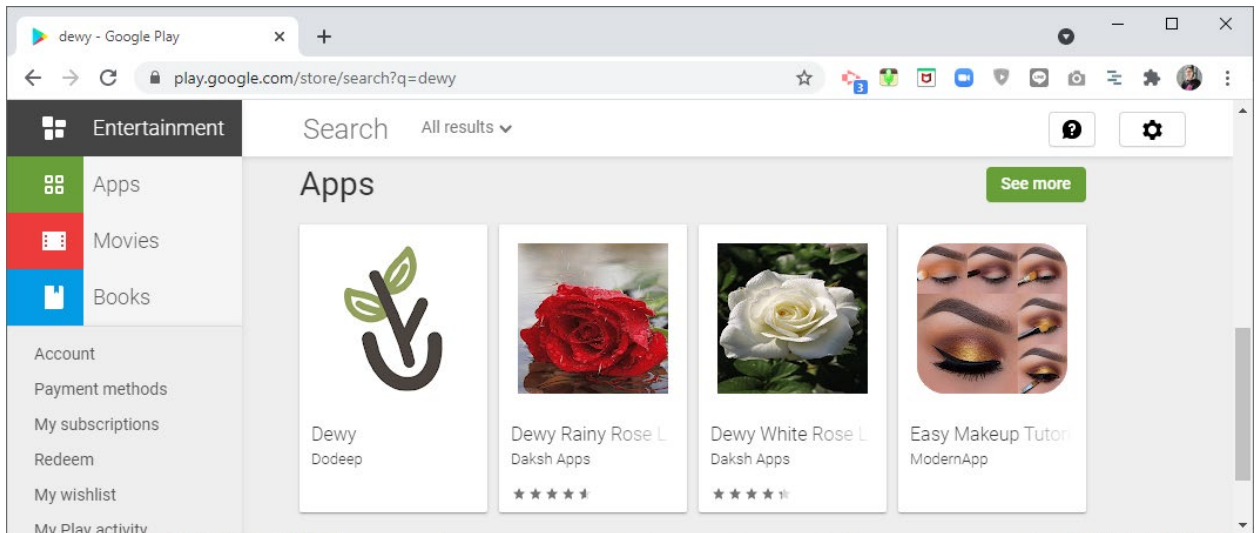
- เริ่มจากการเลือกใช้อุปกรณ์ IoT ที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการนำมาพัฒนากระถางต้นไม้ แบ่งปันรอยยิ้ม รongรับการต่อยอดสู่การจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์



- วิเคราะห์ออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์แบบพกพา ทั้ง iOS และ Android ที่จะทำให้ผู้ใช้งานเกิดความสะดวกในการใช้งานกระถางต้นไม้



- ศึกษารวบรวมความรู้ที่เกี่ยวกับการปลูกต้นไม้ โดยเลือกจากต้นไม้ที่ได้รับความนิยมสำหรับการปลูกภายในอาคาร จัดเก็บรวบรวมข้อมูลระดับความต้องการแสงและความชื้นที่มีความเหมาะสมในการปลูกต้นไม้แต่ละชนิด
- ทดสอบการทำงานร่วมกันของกระถางกับแอปพลิเคชัน พร้อมปรับปรุงแอปพลิเคชัน ขึ้น App Store และ Google Play Store



- จัดโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและนักศึกษารู้จักกระถางต้นไม้แบ่งปันรอยยิ้ม เพื่อรับสมัครผู้ร่วมทดสอบกระถาง นำผลลัพธ์การทดลองจากการใช้งานจริงมาปรับปรุงส่วนต่าง ๆ ในการทำงานของกระถาง เพื่อรองรับการทำงานของระบบให้ดีขึ้น



- ถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาให้แก่นักศึกษาในรายวิชา RSU 151 ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพ และการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ (Startup and Entrepreneurship Experiences) และรายวิชา DIT 105 วิทยาศาสตร์และธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่เพื่อนำไปต่อยอดไปสู่การจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

2. Prototype testing in an operational environment - DO

ดำเนินการพัฒนากระถางจำนวน 100 ใบ โดยมีการรับสมัครผู้ร่วมทดสอบกระถางจำนวน 100 ท่านมาช่วยในการทดสอบกระถาง รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนากระถางให้แก่กลุ่มนักศึกษา ในการพัฒนายังคงมีอุปสรรคในเรื่องต้นทุนการผลิต อีกทั้งการจัดทำกระถางยังมีขั้นตอนที่ยุ่งยากเนื่องจากการจัดทำกระถางยังคงเป็นการผลิตแบบประกอบด้วยมือ

ผลตอบรับที่ได้จากการทดสอบกระถาง คือ เรื่องของความไม่ถนัดในการใช้อุปกรณ์ประเภท IoT และ Mobile Application ที่จำเป็นจะต้องมีการตั้งค่าเริ่มต้นในการเริ่มใช้งานกระถางต้นไม้แบ่งปันรอยยิ้ม และคุณสมบัติเพิ่มเติมที่ผู้ใช้มีความต้องการ คือ การมีแบตเตอรี่ในตัวกระถางและการรดน้ำอัตโนมัติ ซึ่งผลตอบรับที่ได้มา ผู้พัฒนาจะนำมาใช้ในการพัฒนากระถางในรุ่นถัดไป

3. Proven through successful mission operation, Objectives and Key Results for Knowledge Management - CHECK

จากการพัฒนานวัตกรรมกระถางต้นไม้แบ่งปันรอยยิ้ม ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างกลุ่มสังคมการปลูกต้นไม้ มีผลตอบรับที่ดีทั้งจากช่องทางต่าง ๆ อาทิ Line Official @dewy และ Facebook page: Green Dewy โดยมียอดจำนวนผู้ใช้งานใน Mobile Application ทั้งสิ้น 110 คน นอกจากนี้การถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวให้นักศึกษา ส่งผลให้ทีมนักศึกษาสามารถเข้าร่วมโครงการสนับสนุนทุนในการดำเนินการทางธุรกิจ จากธนาคารออมสินจำนวน 2 แสนบาทเพื่อนำใช้ในการจัดตั้งธุรกิจรายใหม่ โดยกระบวนการในการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนทุนจากธนาคารออมสิน เริ่มจากการที่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจมีความร่วมมือกับธนาคารออมสินจึงแนะนำให้ทีมนักศึกษาและอาจารย์ทราบว่าธนาคารออมสินมีโครงการ Smart Startup Company by GSB Startup ที่เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีการจัดตั้งบริษัท สามารถส่งข้อเสนอเพื่อรับทุนสนับสนุนในการทำ Startup ได้ เมื่อส่งข้อเสนอไปแล้ว จะมีการให้นำเสนอแผนธุรกิจของตัวสินค้าและบริการ เมื่อมีการนำเสนอผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ธนาคารออมสินจะอนุมัติทุนสนับสนุน รายละเอียดดังรูปด้านล่าง



4. Objectives and Key Results for Knowledge Management - ACT

มหาวิทยาลัยรังสิตมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ จำเป็นจะต้องมีการจัดวางแนวทางของระบบการเรียนโดยการสอดแทรกแนวทางในการถ่ายทอดความรู้และการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยรังสิต พร้อมสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นให้นักศึกษา การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดทำนวัตกรรมให้นักศึกษา ทีมอาจารย์จำเป็นที่จะต้องใช้เวลาและเกิดการ

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กลุ่มนักศึกษาจะต้องมีความรับผิดชอบและทุ่มเทให้กับการเรียนรู้ เนื่องจากองค์ความรู้บางอย่างไม่ได้ใช้พื้นฐานความรู้เดิมที่นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่

