



RANGSIT UNIVERSITY

แผนดำเนินการจัดการความรั้

มหาวิทยาลัยอัสวีต 2555-2559

โดย คณะกรรมการจัดการความรั้ มหาวิทยาลัยอัสวีต

แผนดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต

มหาวิทยาลัยคือ ชุมพลังแห่งปัญญาของชาติเพื่อปฏิรูปประเทศไทยสู่สังคมธรรมาธิปไตย

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยรังสิต

มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่การศึกษาคือ นวัตกรรม

อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยรังสิต

คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนาแผนแม่บทการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559 ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559 โดยมีรายละเอียดของแผนแม่บทการจัดการความรู้ฯ ดังนี้

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรคุณภาพงาน องค์ความรู้และนวัตกรรมโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของสังคมธรรมาธิปไตย

พันธกิจการจัดการความรู้

1. ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้เป็นพื้นฐานของการปฏิบัติงานในทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยรังสิต
2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนและองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. พัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยรังสิต

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพการทำงานด้วยกระบวนการจัดการความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ตอบสนอง
การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต

เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต เป้าประสงค์

1. บุคลากรมีทักษะการเรียนรู้และมีวินัยแห่งตน (Fifth Discipline) เพื่อมุ่งสู่องค์กร
แห่งการเรียนรู้ (Learning Organization - LO)

2. บุคลากรมีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Competency)

กลยุทธ์และโครงการรองรับ (สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559)

กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาทักษะวินัยแห่งตนเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

โครงการ 1.1.1 การพัฒนาทักษะความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ (Mental Model)

โครงการ 1.1.2 การพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ (System Thinking)

โครงการ 1.1.3 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Team Learning)

โครงการ 1.1.4 การศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการ 1.2.1 การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Literacy) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 1.2.2 การพัฒนาความรู้และทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้และการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง และพร้อมเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

3. บัณฑิตมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร
4. บัณฑิตมีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์และโครงการรองรับ (สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559)

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับบัณฑิต มหาวิทยาลัย
รังสิต

โครงการ 2.1.1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม

โครงการ 2.1.2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมและความเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์ 2.2 การพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 2.2.1 การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์

บัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 2.2.2 การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาอัต
ลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 2.2.3 การพัฒนาคุณธรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์
บัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยรังสิต

กลยุทธ์ 2.3 การพัฒนาทักษะทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับ
บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 2.3.1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการ
สื่อสารร่วมกัน

กลยุทธ์ 2.4 การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 2.4.1 การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT
Literacy)

โครงการ 2.4.2 การพัฒนาความรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพการทำงานด้วยกระบวนการจัดการความรู้ เป้าประสงค์

1. บุคลากรมีการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปบูรณาการใช้กับการทำงาน
2. บุคลากรมีการสร้างความรู้ในรูปแบบและลักษณะที่หลากหลาย
3. บุคลากรมีการแบ่งปัน เผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการทำงาน
4. บุคลากรมีการใช้ความรู้สู่การปฏิบัติ
5. มีคลังความรู้ (Knowledge Asset) ที่ได้รับจากการจัดการความรู้

กลยุทธ์และโครงการรองรับ (สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559)

กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงานของ
หน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 3.1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ในระดับ
มหาวิทยาลัยรังสิต และระดับหน่วยงาน / คณะ / สำนัก

โครงการ 3.1.2 การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัย
รังสิต

โครงการ 3.1.3 จัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในระดับมหาวิทยาลัยรังสิต

กลยุทธ์ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนากการสร้างความรู้

โครงการ 3.2.1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างความรู้ด้วยกระบวนการ
แบ่งปันความรู้และการถอดความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้

โครงการ 3.2.2 การถอดประสบการณ์และการเรียนรู้จากบุคลากรที่มีความเป็น
เลิศในการทำงานด้านต่างๆ

โครงการ 3.2.3 พัฒนาชุดความรู้ หรือชุดบทเรียนที่ได้จากการกลั่นกรองและ
สังเคราะห์ความรู้จากการปฏิบัติ

โครงการ 3.2.4 การพัฒนาคู่มือหรือมาตรฐานในการทำงาน

โครงการ 3.2.5 การพัฒนางานประจำสู่การวิจัย (R2R - Routine to Research)

โครงการ 3.2.6 การจัดทำทำเนียบนามศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในสาขา
วิชาชีพต่างๆ (People map / Knowledge map)

กลยุทธ์ 3.3 การส่งเสริมและพัฒนากการแบ่งปัน การเผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ร่วมกัน

โครงการ 3.3.1 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

โครงการ 3.3.2 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)

โครงการ 3.3.3 การจัดตลาดนัดความรู้เพื่อเผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ร่วมกัน

กลยุทธ์ 3.4 การส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ความรู้สู่การปฏิบัติ

โครงการ 3.4.1 ยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีการเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้สู่
การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ตอบสนอง การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต

เป้าประสงค์

1. มีระบบฐานความรู้ (Knowledge-based) เพื่อจัดเก็บความรู้ที่มีความเป็นเลิศในการทำงาน
2. มีสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Content) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต
3. มีช่องทางการเรียนรู้และการสื่อสารความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต

กลยุทธ์และโครงการรองรับ (สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559)

กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาระบบฐานความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต

โครงการ 4.1.1 พัฒนาระบบฐานความรู้ (Knowledge-based System)

โครงการ 4.1.2 พัฒนาระบบสารานุกรมออนไลน์ (Wikipedia)

กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล

โครงการ 4.2.1 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Content) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต (2.2- หน้า 31)

กลยุทธ์ 4.3 การพัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การสื่อสารความรู้ และเชื่อมโยงเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

โครงการ 4.3.1 พัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM Website)

โครงการ 4.3.2 พัฒนาระบบชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ (CoPs Online)

โครงการ 4.3.3 โครงการพัฒนาเว็บทำการเรียนรู้ (Learning Portal)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยรังสิต

เป้าประสงค์

1. มีระบบการสื่อสารความรู้และการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยรังสิต
2. มีระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลแก่ผู้มีความเป็นเลิศในด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้
3. มีการบูรณาการระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้เข้ากับระบบการประเมินผลงานประจำปี

กลยุทธ์และโครงการรองรับ (สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยรังสิต 2555-2559)

กลยุทธ์ 5.1 การสื่อสารและเผยแพร่ความรู้และการจัดการความรู้

โครงการ 5.1.1 การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และการจัดการความรู้

โครงการ 5.1.2 การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการจัดการความรู้ผ่านสื่อหรือช่องทางทางการสื่อสารที่หลากหลาย

กลยุทธ์ 5.2 การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล

โครงการ 5.2.1 การบูรณาการระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้เข้ากับระบบการประเมินผลงานประจำปีในระดับบุคคล และระดับหน่วยงาน

โครงการ 5.2.2 การจัดเวทีเพื่อยกย่องชมเชยและการให้รางวัลแก่ผู้ปฏิบัติงานที่มีการเรียนรู้และการจัดการความรู้ที่เป็นเลิศประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต
เป้าประสงค์

1. บุคลากรมีทักษะการเรียนรู้และมีวินัยแห่งตน (Fifth Discipline) เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization - LO)
2. บุคลากรมีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Competency)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
1.1 การพัฒนาทักษะวินัยแห่งตนเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1-1 มีการอบรมพัฒนาทักษะความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1-1-1 การพัฒนาทักษะความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ (Mental Model)		←			→	ศพท. / ศสพ.
	1-2 มีการอบรมพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1-1-2 การพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ (System Thinking)		←			→	ศพท. / ศสพ.
	1-3 มีการอบรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1-1-3 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Team Learning)		←			→	ศพท. / ศสพ.
	1-4 มีการศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1-1-4 การศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง		←			→	คณะกรรมการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
1.2 การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1-5 บุคลากร มรส. มีทักษะการรู้เท่าทันเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	1-2-1 การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Literacy) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต						ศพท./ ศสพ./ สทส. / ศนร.
	1-6 บุคลากร มรส. มีทักษะการใช้ไอซีทีเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	1-2-2 การพัฒนาความรู้และทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต						ศพท./ ศสพ./ สทส. / ศนร.

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
เป้าประสงค์**

1. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง และพร้อม เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก
3. บัณฑิตมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร
4. บัณฑิตมีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
2.1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2-1 มีการอบรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-1-1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม		←			→	คณะวิชา /สกน.
	2-2 มีการอบรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมและความเป็นพลเมืองโลกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-1-2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมและความเป็นพลเมืองโลก		←			→	คณะวิชา /สกน.
2.2 การพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2-3 มีการอบรมพัฒนาทักษะภาวะผู้นำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-2-1 การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยรังสิต		←			→	คณะวิชา /สกน.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
2.2 การพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต (ต่อ)	2-4 มีการอบรมและพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ผู้นำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-2-2 การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยรังสิต		←			→	คณะวิชา / สกน.
	2-5 มีการอบรมพัฒนาคุณธรรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-2-3 การพัฒนาคุณธรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยรังสิต		←			→	คณะวิชา / สกน.
2.3 การพัฒนาทักษะทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2-6 มีการอบรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-3-1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารร่วมกัน		←			→	คณะวิชา / RELI
2.4 การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2-7 มีการอบรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-4-1 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Literacy)		←			→	คณะวิชา / ศนร.
	2-8 มีการอบรมพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2-4-2 การพัฒนาความรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน		←			→	คณะวิชา / ศนร.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพการทำงานด้วยกระบวนการจัดการความรู้ เป้าประสงค์

1. บุคลากรมีการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปบูรณาการใช้กับการทำงาน
2. บุคลากรมีการสร้างความรู้ในรูปแบบและลักษณะที่หลากหลาย
3. บุคลากรมีการแบ่งปัน เผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการทำงาน
4. บุคลากรมีการใช้ความรู้สู่การปฏิบัติ
5. มีคลังความรู้ (Knowledge Asset) ที่ได้รับจากการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
3.1 การพัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงานของหน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัยรังสิต	3-1 มีคณะกรรมการการจัดการความรู้ในทุกหน่วยงาน	3-1-1 การแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ในระดับมหาวิทยาลัยรังสิต และระดับหน่วยงาน / คณะ / สำนัก	↔					คณะกรรมการจัดการความรู้
	3-2 มีการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	3-1-2 การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยรังสิต	←				→	คณะกรรมการจัดการความรู้
	3-3 มีคู่มือการจัดการความรู้ในระดับมหาวิทยาลัยรังสิต	3-1-3 จัดทำคู่มือการจัดการความรู้ในระดับมหาวิทยาลัยรังสิต	↔					คณะกรรมการจัดการความรู้
3.2 การส่งเสริมและพัฒนากการสร้างความรู้	3-4 มีการอบรมการสร้างความรู้ด้วยกระบวนการถอดความรู้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	3-2-1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างความรู้ด้วยกระบวนการแบ่งปันความรู้และการถอดความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้	←				→	ศสพ.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ	
			55	56	57	58	59		
3.2 การส่งเสริมและ พัฒนาการสร้างความรู้ (ต่อ)	3-5 มีการถอดประสบการณ์และ การเรียนรู้จากบุคคลที่มีความเป็น เลิศในการทำงานอย่างน้อย 20 เรื่อง ต่อปี	3-2-2 การถอดประสบการณ์และการเรียนรู้จาก บุคลากรที่มีความเป็นเลิศในการทำงานด้านต่างๆ	←					←	คณะวิชา /หน่วยงาน
	3-6 มีชุดความรู้ที่ได้จากการ สังเคราะห์ความรู้ที่มีการปรับปรุง/ เพิ่มขึ้นใหม่อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	3-2-3 พัฒนาชุดความรู้ หรือชุดบทเรียนที่ได้จากการ กลั่นกรองและสังเคราะห์ความรู้จากการปฏิบัติ	←					←	คณะอนุกรรมการ การจัดการความรู้ 5 ด้าน
	3-7 มีจำนวนคู่มือในการทำงาน อย่างน้อย 5 เรื่องต่อปี	3-2-4 การพัฒนาคู่มือหรือมาตรฐานในการทำงาน		←				←	คณะวิชา / หน่วยงาน
	3-8 มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ R2R ให้กับบุคลากรอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	3-2-5 การพัฒนางานประจำสู่การวิจัย (R2R - Routine to Research)		←				←	สวผ. / สวจ. / ศสพ./ ศพท./คณะวิชา
	3-9 มีทำเนียบนามศิษย์เก่าที่ ประสบความสำเร็จในสาขา วิชาชีพอย่างน้อย 5 สาขาวิชา	3-2-6 การจัดทำทำเนียบนามศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จ ในสาขาวิชาชีพต่างๆ (People map / Knowledge map)		↔					สำนักงานศิษย์เก่า และชุมชนสัมพันธ์ / คณะวิชา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
3.3 การส่งเสริมและพัฒนาระบบงาน การเผยแพร่ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน	3-10 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	3-3-1 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	←				→	คณะกรรมการจัดการความรู้
	3-11 มีชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อย 5 ชุมชนนักปฏิบัติ	3-3-2 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)		←			→	คณะอนุกรรมการจัดการความรู้ทั้ง 5 ด้าน
	3-12 มีการจัดตลาดนัดความรู้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	3-3-3 การจัดตลาดนัดความรู้เพื่อเผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	←				→	คณะกรรมการจัดการความรู้
3.4 การส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ ความรู้สู่การปฏิบัติ	3-13 มีการประกาศชมเชยบุคลากรที่มีการเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้สู่การปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	3-4-1 ยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีการเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้สู่การปฏิบัติ	←				→	คณะกรรมการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ตอบสนองการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต
เป้าประสงค์

1. มีระบบฐานความรู้ (Knowledge-based) เพื่อจัดเก็บความรู้ที่มีความเป็นเลิศในการทำงาน
2. มีสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Content) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต
3. มีช่องทางการเรียนรู้และการสื่อสารความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
4.1 การพัฒนาระบบฐานความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต	4-1 มีระบบฐานความรู้ เพื่อสนับสนุนการใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างน้อย 3 ฐานความรู้	4-1-1 พัฒนาระบบฐานความรู้ (Knowledge-based System)	↔					ศสพ./ สทส.
	4-2 มีระบบสารานุกรมออนไลน์ อย่างน้อย 1 ระบบ	4-1-2 พัฒนาระบบสารานุกรมออนไลน์ (Wikipedia)		↔				ศสพ./ สทส.
4.2 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	4-3 มีสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากร อย่างน้อย 5 เรื่อง	4-2-1 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Content) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยรังสิต		←————→				ศสพ./ ศพท./ ศนร.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
4.3 การพัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การสื่อสารความรู้ และเชื่อมโยงเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4-4 มีเว็บไซต์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เว็บไซต์	4-3-1 พัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM Website)	↔					ศสพ. / สทส.
	4-5 มีจำนวนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์อย่างน้อย 5 ชุมชน	4-3-2 พัฒนาระบบชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ (CoPs Online)		↔				ศสพ. / สทส.
	4-6 มีเว็บทำการเรียนรู้อย่างน้อย 1 เว็บท่า	4-3-3 โครงการพัฒนาเว็บทำการเรียนรู้ (Learning Portal)		↔				ศสพ. / สทส.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยรังสิต เป้าประสงค์

1. มีระบบการสื่อสารความรู้และการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยรังสิต
2. มีระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลแก่ผู้มีความเป็นเลิศในด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้
3. มีการบูรณาการระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้เข้ากับระบบการประเมินผลงานประจำปี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ	
			55	56	57	58	59		
5.1 การสื่อสารและเผยแพร่ความรู้และการจัดการความรู้	5-1 มีการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้และการจัดการความรู้อย่างน้อย 2 ประเภท	5.1.1 การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และการจัดการความรู้		←				→	คณะกรรมการจัดการความรู้ / พชส.
	5-2 มีการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ผ่านช่องทางสื่อสารอย่างน้อย 2 ช่องทาง	5.1.2 การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการจัดการความรู้ผ่านสื่อหรือช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย	←					→	คณะกรรมการจัดการความรู้
5.2 การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	5-3 มีเกณฑ์การประเมินเกี่ยวกับการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้เข้ากับระบบการประเมินผลงานประจำปีในระดับบุคคลและระดับหน่วยงาน	5.2.1 การบูรณาการระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลด้านการเรียนรู้และการจัดการความรู้เข้ากับระบบการประเมินผลงานประจำปีในระดับบุคคล และระดับหน่วยงาน		←				→	คณะกรรมการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม	ปี					ผู้รับผิดชอบ
			55	56	57	58	59	
5.2 การยกย่อง ชมเชยและการให้ รางวัล (ต่อ)	5-4 มีเวทีเพื่อยกย่องชมเชยและการ ให้รางวัลแก่ผู้ปฏิบัติงานที่มีการ เรียนรู้และการจัดการความรู้ที่เป็น เลิศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	5.2.2 การจัดเวทีเพื่อยกย่องชมเชยและการให้รางวัลแก่ ผู้ปฏิบัติงานที่มีการเรียนรู้และการจัดการความรู้ที่เป็น เลิศประจำปี						คณะกรรมการ จัดการความรู้

